



Vindom Wine House

Первая в России международная специализированная выставка по теме караванинга, дающая полную информацию об отрасли караванинга и автотуризма.

7- 15 февраля 2009 года

МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 3 (выставочный зал №13)

Организаторы: ЗАО «МВК»

Генеральный партнер: "HYMER Россия"

С 7 по 15 февраля 2009 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (третий павильон, выставочный зал №13) состоится первая в России специализированная выставка по теме караванинга, дающая полную информацию об отрасли караванинга и автотуризма. Выставка представляет уникальную возможность выбора автодомов и прицепов от лучших мировых производителей, знакомит с различными видами сервиса и услуг в области караванинга, в том числе помощи на дорогах, сертификации и строительства кемпингов. Здесь можно получить информацию о туристических возможностях различных регионов, наличия кемпингов и их расположения. Путешествия в автодомах полностью меняют прежние представления об отдыхе. Автодом делает любую поездку комфортной и увлекательной: путешествия по городам и странам, активный зимний отдых, рыбалка, охота и многое другое. Caravanex подарит вам множество новых идей для отдыха и хобби!

Уникальность проекта заключается в том, что Caravanex единственная в своем роде выставка. На сегодняшний день в России и странах СНГ не существует выставки на тематику каравананга. Основными акцентами выставки CARAVANEX являются внутренний и въездной туризм, туристический потенциал регионов, областей и республик России и стран СНГ, дороги, сервис, досуг хобби.

Основные разделы выставки:

1. Караванинг:

а. Автодома и караваны:

а. Автодома;

б. Караваны;

с. Пикапы с жилым модулем;

д. Жилые микроавтобусы.

б. Комплекующие для автодомов и караванов:

а. Шасси;

б. Зарядные устройства, генераторы, аккумуляторные батареи;

с. Автозапчасти;

д. Мотохимия и автокосметика;

е. Маркизы и пристегивающиеся палатки;

ф. Инженерное оборудование для: водоснабжения, отопления, газификации и т.д.;

г. Сантехническое оборудование;

h. Мебель для автодомов и караванов;

i. Аксессуары: спутниковые тарелки,

j. Устройства для выравнивания караванов.

2.Кемпинг:

- a.Кемпинги, Базы отдыха, Отели;
- a.Оборудование для кемпингов, отелей, баз отдыха;
- b.Строительство и проектирование;
- c.Сертификация.

3.Туризм:

- a.Федерации, ассоциации, союзы по караванингу;
- b.Федерации, ассоциации, союзы по туризму;
- c.Туристические регионы, страны, туристско- рекреационные зоны;
- d.Автотуризм:
 - a.Федерации, ассоциации, союзы, клубы автотуристов;
 - b.Туристические компании;
 - e.Активный отдых, Экстремальный туризм;
 - f.Оздоровительный отдых;
 - g.Курортный отдых.

4.Отдых, хобби:

- a.Оборудование, снаряжение и инвентарь для отдыха:
 - a.Мобильные, раскладные домики – дачи, палатки;
 - b.Одежда и аксессуары (спальные мешки, рюкзаки и т.д.) для отдыха и туризма;
 - c.Снаряжение и одежда для рыбалки и охоты;
 - d.Кемпинговая мебель;
 - e.Оборудование для приготовления пищи на открытом воздухе.
- b.Спортивное оборудование, техника и снаряжение:
 - a.Мотоциклы, мотороллеры, шлемы, защита;
 - b.Велосипеды;
 - c.Оборудование и одежда для виндсерфинга;
 - d.Скутеры, снегоходы;
 - e.Оборудование и одежда для горнолыжного спорта;
 - f.Оборудование и аксессуары для яхтенного и парусного спорта;
 - g.Оборудование для конного спорта (прицепы для перевозки лошадей).

5.Сервис для автотуризма:

- a.Сервисные станции:
 - a.Сервисные станции, осуществляющие ремонт автодомов и караванов;
 - b.Сервисные станции производителей шасси, осуществляющих ремонт шасси и двигателей;
 - b.Станции проката;
 - c.Аэрография;
 - d.Тюнинг;
 - e.Помощь на дорогах;
 - f.Безопасность: противоугонные средства;
 - g.Карты, навигационные системы;
 - h.Страхование
- б.Финансирование:
 - a.Лизинг;
 - b.Кредитование;
 - c.Инвестиции.

Цель выставки – популяризация караванинга, как туристической отрасли, способной содействовать превращению внутреннего и въездного туризма в доходную статью бюджета государства. В рамках выставки предусмотрены презентации туристического потенциала регионов и туристско-рекреационных зон России. Выставка открывает

новые возможности для привлечения инвестиций, строительства современных кемпингов, как малозатратного быстроокупаемого освоения туристических зон, в том числе с возможностью использования земель, запрещенных для застройки (санитарные зоны, зоны с плавучим грунтом, зоны с высоко залегающими внутренними коммуникациями и т.д.). Строительство современных кемпингов влечет развитие придорожной инфраструктуры, повышение уровня сервиса и как следствие – развития автотуризма в России и рост туристической привлекательности России. Выставка «Caravanex» является интересной тем, что она позволила сконцентрировать на одной выставочной площадке достижения мирового производства в области автодомов и караванинга, собрав всех заинтересованных участников бизнеса для обсуждения проблем отрасли. В выставке участвует весь спектр компаний, профессионально связанных караванингом, туризмом, автотуризмом.

На выставке посетитель познакомится с такой техникой как автодома и караваны, с различными видами сервиса и услуг в области караванинга, в том числе помощи на дорогах, сертификации и строительства кемпингов и многое другое. Особенное внимание развитию внутреннего и въездного туризма со стороны правительства, запуск федеральных целевых программ и развитие туристско-рекреационных зон, возросший интерес к внутреннему туристическому продукту, и другие факторы способствовали укреплению уверенности Организатора проекта ЗАО «МВК» в необходимости запуска выставки способной стать основной бизнес площадкой на тему караванинга, автотуризма, внутреннего и въездного туризма, развитию инфраструктуры и направленную на повышение информированности населения о туристическом потенциале России и роста имиджа России как привлекательной для туризма страны.

Время проведения выставки выбрано неслучайно. Первая международная специализированная выставка пройдет в начале февраля. Именно этот период времени оптимален, с точки зрения возможности демонстрации нового модельного ряда в России. Компания ЗАО «МВК» видит большой потенциал этой выставки и уверена, что через год или два будет развивать ее через свои представительства по всей России.

12 февраля в пав.№3 на 4 этаже в конференц зале №3 в рамках выставки состоится 1-я Международная бизнес-конференция: «Развитие караванинга, автотуризма в России и странах СНГ». С презентациями особых экономических зон в бизнес конференции от РосОЭЗ подтвердили свое участие начальник Управления по туристско-рекреационным зонам Котов Павел Александрович и начальник Управления по промышленно – производственным зонам Андриевский Владимир Александрович. Члены Европейской Федерации по караванингу и другие участники раскроют в рамках конференции темы:

- Тенденции развития туризма в мире.
- Роль караванинга и автотуризма в развитии внутреннего и въездного туризма России и стран СНГ.
- Караванинг и Развитие туристско – рекреационных зон в России.
- Частно – государственное партнерство в сфере туризма. (Таможенные пошлины, Сертификация кемпингов, экологические нормы).
- Развитие инфраструктуры, консалтинг, привлечение инвестиций..
- «Регионы России: новые возможности для развития внутреннего и въездного туризма.
- Туристический потенциал регионов, областей, республик России и стран бывшего СНГ.

12 февраля в пав.№3 на 4 этаже в конференц зале №3 запланировано выступления с 11:00, членов правления HYMER AG г-н Германн Пфафф и г-н Михаэль Трегнер, чей приезд в Москву связан с появлением в России выставки Caravanex.

Программа мероприятий выставки включает в себя также:

1-й Международный Форум картографов в рамках выставки «Caravanex»

Основные темы:

- Сбор актуальной информации о кемпингах, базах отдыха, охотничьих клубах и др. мест. размещения и достопримечательностей.
- Научная деятельность. Презентации проектов.

- Электронные базы.
- Интерактивные проекты.
- Навигационные службы.
- Вопросы классификации кемпингов.
- Европейские стандарты.
- Справочные службы.

Бизнес конференция: «Поддержка на дорогах. Сервис. Безопасность».

Основные темы:

- Производители шасси для автодомов и караванов.
- Гарантийный и сервисный ремонт в России и странах бывшего СНГ.
- Спрос и предложение.
- О «Поддержке на дорогах России».
- Инфраструктура
- Частно- государственное партнерство Развитие придорожной инфраструктуры

Бизнес конференция:

«Образование в туризме. Кадры для сферы караванинга»

- Кадры в регионах.
- Повышение квалификации
- Учебные заведения
- Дистанционные программы

Конференций подобного масштаба, тематики, посвященных проблемам, новым вариантам и перспективам развития внутреннего и въездного туризма на территории регионов РФ, ранее не проводилось.

Более подробную информацию о семинарах, круглых столах, пресс конференциях , форумах и презентации, организуемых в рамках выставки «Caravanex” можно получить на официальном сайте выставки – www.caravanex.ru
Торжественное открытие выставки «Caravanex», состоится 11 февраля, в 12:00, в третьем павильона МВЦ «Крокус Экспо». На церемонии с приветственным словом выступят:

Лапшин Андрей Витальевич, Президент ЗАО «МВК»

Рузавина Татьяна Анатольевна, Директор выставки «CARAVANEX», ЗАО «МВК»

Смирнова Юлия Андреевна, Директор по маркетингу Российского представительства HYMER

Почетные члены Организационного комитета выставки, представители Министерств молодежной политики, спорта и туризма, Комитетов и агентств по туризму областей, регионов и республик РФ.

Первая международная специализированная выставка караванинга «Caravanex» будет открыта для посетителей в третьем павильоне МВЦ «Крокус Экспо» ежедневно:

- с 7 по 14 февраля 2009 года - с 10:00 до 18:00
- 15 февраля 2009 года - с 10:00 до 16:00 часов.

Директор выставочного проекта – Рузавина Татьяна Анатольевна

Менеджер проекта: Вячеслав Макаров

Менеджер по СМИ: Бутенко Марина

Телефон/факс: +7 495 995-05-89

Ждем Вас на нашей выставке!

Материал подготовлен менеджером по работе с клиентами, СМИ и полиграфии –
М. Бутенко.