

Интернет-группа RIA.ua

Оптимизация в стиле Newsroom

Оптимизация бизнес процессов внутри Интернет группы RIA пройдет по направлению внутренних коммуникаций, процессов принятия решений, а также кардинальной реорганизации рабочего пространства по принципу Newsroom. Этот принцип уже удачно опробован и эксплуатируется такими известными медиа как BBC, The Guardian, The Daily Telegraph, The Nottingham Evening Post и другие. Процессы оптимизации займут 3-4 месяца, начиная с ноября 2009 года.

«В условиях экономической рецессии и как следствие - трансформации медийного бизнеса, нами было принято решение об оптимизации внутренних коммуникаций и процессов принятия решений, - отмечает Сергей Лужецкий, CEO интернет группы RIA — Newsroom - не просто офис, это долгосрочная инвестиция в трудовой ресурс, которая позволит нам повысить эффективность труда как минимум на 5% и ежегодно экономить около 3% затрат группы. Вместе с оптимизацией других бизнес процессов, мы намерены достичь экономии в 5-10%».

Newsroom предполагает размещение рабочих мест сотрудников, которые составляют ядро всех бизнес процессов компании, в едином рабочем помещении - Open Air, устроенном по принципу микропроцессора - информация, подобно токам, расходится от центра к структурным блокам. В центре Open Air - руководители подразделений, напротив них - подчиненные им отделы. И менеджмент, и подразделения, тесно сотрудничающие между собой, находятся рядом, чтобы максимально усилить коммуникацию.

Newsroom будет экономить время менеджменту среднего звена: чтобы провести совещание, руководителям достаточно сделать разворот на 90 градусов к столу, установленному в центре. Менеджеры всегда будут доступны подчиненным и находится в непосредственной коммуникации с руководителями и подчиненными других подразделений.

Чтобы достичь лучших результатов, Интернет группа RIA вместе с повышением эффективности трудовых ресурсов, займется оптимизацией планирования и процессов принятия решений.

Справка о компании:

Интернет группа RIA управляет рядом интернет проектов, среди которых сайты портала RIA.ua (AUTO.ria.ua, DOM.ria.ua, RABOTA.ria.ua, HOTELS.ria.ua), а также Mamaclub.ua, myRadio.com.ua, WeekEnd.com.ua, 20minut.ua, hotels24.ua, kvartira24.ua. Свыше миллиона уникальных посетителей ежемесячно пользуются сервисами сайтов Интернет группы RIA. В рейтинге украинских интернет-холдингов группа занимает 6 место.