

CLEVER group

Определены финалисты конкурса идей для социальной рекламы «Безопасность детей в мобильном интернете»

19 августа 2009 года завершился отбор финалистов конкурса социальной рекламы «Безопасность детей в мобильном интернете», инициированный в мае этого года компанией «Киевстар» при поддержке Всеукраинской Рекламной Коалиции. В short-list вошли 5 работ, подготовленные агентствами: Scholz&Friends, В.І.Т.А., 3i-People, Draftfcb, Provid. Победитель будет объявлен в конце августа 2009 года, после очной защиты конкурсных работ.

Одна из ключевых задач социальной программы компании «Киевстар» «Безопасность детей в мобильном интернете» – обратить внимание общества на вопросы безопасного использования детьми всемирной паутины, и стимулировать родителей к обучению детей и подростков правильному пользованию мобильного интернета.

На протяжении 2-х месяцев все желающие могли зарегистрироваться и прислать на конкурс свои идеи. Оценивало работы жюри конкурса, в состав которого вошли:

- исполнительный директор Всеукраинской рекламной коалиции Максим ЛАЗЕБНИК, а также представители компании «Киевстар»:
- директор по стратегическому маркетингу Тарас ПАРХОМЕНКО;
- начальник департамента маркетинговых коммуникаций Антон ЩЕРБИНА;
- начальник отдела управления торговыми марками Элеонора ДУКОВА;
- начальник департамента услуг мультимедиа Сергей ЛЕЩЕНКО;
- начальник департамента бизнес-анализа и маркетингового планирования Тарас РЫБАЛКО;
- начальник департамента по корпоративным связям Жанна РЕВНОВА.

По мнению жюри, каждая из 22 присланных на конкурс работ отличалась высоким профессионализмом и креативными подходами, однако наиболее соответствующими целям и задачам рекламной компании были признаны идеи рекламных агентств Scholz&Friends, В.І.Т.А., 3i-People, Draftfcb и Provid.

Победитель конкурса определится после очной презентации работ-финалистов, в конце августа. Лучший проект будет реализован компанией-победителем до конца 2009 года.

Компания «Киевстар» благодарит всех участников конкурса за профессионализм и высокий интерес к социальной проблеме, поднятой в рамках конкурса. Несомненно, рекламная компания станет одним из важнейших этапов программы «Безопасность детей в мобильном интернете».