

Информационные системы 1559

Одень его за 35 секунд!

Киев, 2 февраля 2007 г. Мобильная справка «559 Швидка довідка» и сеть салонов связи «Евросеть» объявляют о старте совместной fashion-акции «Одень его за 35 секунд!», в которой смогут принять участие покупатели салонов связи «Евросеть».

Украинский рынок мобильной связи продолжает расти, а мобильный телефон по-прежнему остается одной из наиболее желанных покупок для киевлян — как тех, кто только планирует покупку своего первого мобильного, так и пользователей со стажем. Об этом свидетельствует стабильный интерес к сфере мобильной связи со стороны абонентов «Бизнес-справки 059» на протяжении всего 2006 г. (По числу обращений «Мобильная связь» входит в Топ-10 наиболее часто запрашиваемых сфер.)

Неизменными всплесками покупательской активности отмечаются выходные и праздничные дни, когда уровень продаж в салонах мобильной связи возрастает более чем на треть. Впереди у нас немало праздников, а это означает, что многие собираются порадовать себя новым мобильным телефоном. Чтобы сделать покупку не только приятной, но и необычной, запоминающейся, мобильная справка «559 Швидка довідка» проводит fashion-акцию для покупателей, приобретающих мобильные аппараты в салонах связи «Евросеть».

Участником акции может стать каждый обладатель нового «евромобильника», поскольку прямо в салоне ему вместе с чеком дадут описание акции и сообщат фразу-пароль. Позвонив по телефону 559 и сообщив пароль координатору акции, участник получает путеводные указания, где и как он может получить свой стильный подарок — эксклюзивный этночехол от украинских мастеров фольк-арта, а также сувениры от мобильной справки «559 Швидка довідка».

«Современные тенденции украинского общества таковы, что сегодня модно быть европейцем — деловым, динамичным, устремленным в будущее, и при этом оставаться украинцем — знающим историю своего народа, бережно хранящим национальную культуру. Практичный и удобный, с неброской цветовой гаммой наших широт, выполненный из природных материалов — именно таким мы видим стильный аксессуар для мобильного украинца», — отметила Анастасия Яценко, бренд-менеджер проекта «559 Швидка довідка» Информационного холдинга 059.

35 секунд, фигурирующие в названии акции, — это не просто символ стремительности современной жизни, в которой счет идет на секунды. Это то время, которое участник акции затратит на каждом из трех этапов своего маленького приключения — в салоне связи, когда узнает фразу-пароль, при общении с координатором акции по телефону 559 и, наконец, когда будет примерять новую стильную штучку себе и своему мобильнику.

Акция «Одень его за 35 секунд!» пройдет с 10 февраля до 10 марта во всех киевских салонах связи «Евросеть».