

ООО "ПДК "Княжий Град"

Новый объем «доброго настроения» от ТМ «МЪРНАЯ»!

ООО «ПДК «Княжий Град» выпустило «МЪРНУЮ» емкостью один литр.

ООО «ПДК «Княжий Град», один из лидеров рынка алкогольной продукции, выпустило «МЪРНУЮ» в бутылке емкостью один литр.

«Княжий Град» - один из немногих производителей в Украине, представляющих свою продукцию в бутылках такой емкости. Новая бутылка, сохраняя все качества других емкостей ТМ «МЪРНАЯ» (девять степеней защиты, оригинальная бутылка с колпачком-снепом, надпись «НАЙКРАЩА ГОРІЛКА», которая видна в ультрафиолетовом освещении, шкала доброго настроения и т.д.), обладает неоспоримым преимуществом для любителей больших застолий, а также для тех, кто не очень любит часто делать покупки, и предпочитает всегда иметь под рукой достаточное количество своего любимого продукта.

«МЪРНАЯ» в литровой бутылке - это результат постоянной заботы компании «Княжий Град» о своих потребителях. Покупая «МЪРНУЮ» в новой емкости, покупатель имеет прекрасную возможность получить высококачественный продукт по приемлемой цене, сделать необычный подарок своим друзьям и достойно принять гостей.

ООО «Княжий Град»

ООО ПДК «Княжий Град» было основано в 1998 году на базе винодельческого завода «Молдвинпром», основанного в 1946 году. Компания имеет собственные производственные линии, сырьевую базу, сеть дистрибуции. Штат компании насчитывает более 800 сотрудников. Сеть дистрибуции компании состоит из 16 900 торговых точек по всей Украине. ООО ПДК «Княжий Град» является собственником торговых марок «МЪРНАЯ», «ВИНОДЕЛ».

ТМ «МЪРНАЯ»

Продукция ТМ «МЪРНАЯ» - это алкогольная продукция высокого качества, особенностью которой является использование спирта «Люкс» из отборного зерна, натуральных ингредиентов, артезианской воды из скважины глубиной 265м. и уникальной технологии смешивания спирта и воды на собственном современном производстве. При приготовлении водок и горьких настоек ТМ «МЪРНАЯ» смесь спирта и воды проходит дополнительную очистку через угольные фильтры общей протяженностью более 20 метров, без давления, самотеком. Для приобретения своего особого вкуса спиртово-водная смесь свободно «падает» с высоты 9 м. Продукция ТМ «МЪРНАЯ» разливается в оригинальную бутылку со шкалой «доброго настроения» и имеет девять степеней защиты от подделки.

Премиум-сегмент ассортимента ряда водок компании «Княжий Град» представлен продуктом Business Class by «МЪРНАЯ». Стильный дизайн, бутылка черного цвета, уникальная технология приготовления водки Business Class by «МЪРНАЯ» привлекают внимание не только мужчин, но и женщин, предпочитающих деловой стиль

ТМ «ВИНОДЕЛ»

ТМ «ВИНОДЕЛ», начав рыночную жизнь в 2002 году, сейчас входит в тройку лидеров рынка алкогольной продукции.

«ВИНОДЕЛ» производится из виноматериалов сока первого давления, что обеспечивает всей продукции высокое качество. Каждая бутылка «ВИНОДЕЛА» оснащена индивидуальным штопором, что позволяет откупорить ее в любом удобном для потребителя месте. Только благодаря использованию естественной обработке вина теплом и холодом в вине «ВИНОДЕЛ» остается все лучшее от природы.

Контакт для прессы:

PR- служба ООО «ПДК «Княжий Град»

410 86 26

vlosyeva@k-grad.com.ua

sergienko@k-grad.com.ua