

Noblet Media CIS

Нововведения на заправочных станциях «Шелл»

Впервые компания, продающая топливо розницу, предлагает технологию Pay By Touch для повышения удобства и безопасности при оплате.

В начале ноября концерн «Шелл» впервые в мире, среди компаний, торгующих горючим в розницу, внедрил на своих заправочных станциях технологию pay-by-touch. Концерн более 100 лет предлагает новаторские разработки в области топлива и является признанным лидером в этой области. Теперь «Шелл» демонстрирует нововведения в области оплаты, такие как внедрение экспериментальной системы биометрической оплаты в США и эксплуатация в тестовом режиме портативных беспроводных сканеров в Центральной Америке и в Азии. Обе указанные технологии призваны повысить удобство и безопасность при оплате на АЗС «Шелл».

«Мы хотим, чтобы водители выбирали «Шелл», и добиваемся этого благодаря высокому качеству своей работы», - говорит Крис Суэсс (Chris Suess), руководитель подразделения Global Refueling Innovations. «В первую очередь, для этого необходимы соответствующие специалисты. Кроме того, необходимо оставаться на уровне современных технологических тенденций и, по возможности, их опережать».

Сканирование отпечатков пальцев, технология Pay By Touch™

Биометрическая технология Pay By Touch, внедренная на некоторых заправочных станциях «Шелл» в Чикаго, идентифицирует личность посредством биометрики, т.е. посредством определения уникальных физических и поведенческих характеристик. В данном случае, просто сканируется отпечаток пальца водителя для оплаты приобретенного топлива в системе (по выбору водителя) eCheck (непосредственная оплата с текущего счета водителя), Shell Card или Shell MasterCard. Это ускоряет и облегчает процесс оплаты и повышает его безопасность, причем все это - без дополнительных затрат.

«Мы рады сотрудничать с концерном «Шелл», технологическим лидером и нашим первым партнером в топливной отрасли», - говорит Джон Роджерс (John Rogers), основатель и председатель правления компании Pay By Touch. «Компания Pay By Touch помогает «Шелл» повысить качество обслуживания, а также повысить безопасность транзакций, к удобству и выгоде клиентов».

Портативные беспроводные сканеры

Осуществляя розничную торговлю топливом по всему миру, «Шелл» предлагает новые технологии не только в США, но и исследует возможности применения портативного оборудования своими операторами в Центральной Америке, Индии, а также в Индонезии. Аналогично тому, как это происходит при обслуживании клиентов в европейских ресторанах или в агентствах по прокату автомобилей в США, оператор оформляет платеж у окна автомобиля, посредством портативного сканера к удобству клиента, который может при этом оставаться за рулем. Таким образом, клиент, не желающий ни на секунду упустить из виду свою дебетовую или кредитную карту, начинает больше доверять заправочным станциям «Шелл», которые обеспечивают для него полный комплекс услуг.