

CLEVER group

Новая социальная программа «Киевстар»: «За рулем: мобильная безопасность включена!»

- Как называлась яхта капитана Врунгеля? А деревня дяди Федора?

На эти и другие каверзные вопросы 14 сентября на автополигоне «Чайка» отвечали журналистам взрослые мужчины. К тому же, опытные автогонщики. Да ещё за рулем спортивных машин, маневрируя на скорости между фишками. С мобильным телефоном в руке...

В такой оригинальной форме компания «Киевстар» продемонстрировала представителям СМИ, как влияют разговоры по мобильному телефону на реакцию водителя.

Журналисты стали не только зрителями, но и участниками соревнования-эксперимента между тремя инструкторами Академии водительского мастерства. Соревнование состояло из двух этапов: первый – это прохождение трассы без отвлекающих факторов. По правилам второго этапа соревнований победитель I-го заезда вышел на трассу с мобильным телефоном в руке. Гонщик, занявший второе место – также с телефоном, но с гарнитурой hands-free, а водитель, пришедший последним, вышел во второй этап без средств связи. На протяжении второго этапа «мобильные» автогонщики отвечали на вопросы журналистов по телефону. Естественно, результаты, показанные во время первого и второго этапа, отличались. Победитель первого этапа на этот раз пришел третьим. А второй водитель, даже, несмотря на использование для разговоров гарнитуры хендс-фри, опять пришел вторым, но с худшим результатом. Первым финишировал водитель без средств связи. И это закономерно, ведь он не отвлеклся на разговоры по мобильному телефону.

Пресс-ивент для компании «Киевстар» организовало и провело PR-агентство CLEVER group (Киев). Эта акция стала стартом программы «За рулем: мобильная безопасность включена!» – второго этапа социального проекта «Мобильная культура». Благодаря ей национальный мобильный оператор планирует привлечь внимание к проблеме повышенной опасности, которая возникает из-за вождения автомобиля и одновременного использования мобильного телефона, а также донести до водителей свод правил «Техники Мобильной Безопасности на дорогах». Участники пресс-ивента о проблеме мобильной безопасности:

Жанна Ревна, руководитель департамента по корпоративным связям компании «Киевстар»: «Киевстар» первым из украинских мобильных операторов решил акцентировать внимание на данной проблеме, поскольку заботится о том, чтобы использование средств мобильной связи было абсолютно безопасными – всегда и везде. Проект охватит крупнейшие города Украины: Киев, Донецк, Днепрпетровск, Харьков, Одесса, Львов, Симферополь, в которых на протяжении сентября-октября пройдет широкомасштабная кампания социальной рекламы. Также, на улицах этих городов пройдут оригинальные тематические флеш-мобы. И, конечно же, в программе будут задействованы ведущие общественно-политические и специализированные СМИ».

Автогонщик, журналист, Алексей Мочанов: «Проблема, которую поднимает компания «Киевстар» очень актуальна не только у нас но и в Европе... Когда мы управляем автомобилем одной рукой, а другой говорим по телефону, нет ни одного шанса на то, что мы выполним маневр точно и избежим аварийной ситуации. Принципиально важно для предупреждения аварийности пользоваться телефоном в режиме «hands-free».

Агентство «CLEVER group» создано в 2004 году. За время своей деятельности успешно сотрудничало с такими компаниями как «Киевстар», «Samsung», «Инком», «Основа-Солсиф», «Автек», «Эрнст энд Янг», «Сингента», «Winner Ford», «Масми Украина», представительством «Солвей Фармацевтикалз ГмбХ» (Германия) в Украине, медицинской компанией «Фармаско», представительством фармацевтической компании «Ядран» (Хорватия). В портфолио агентства – реализация коммуникационных программ для бренда DJUICE, презентация ежегодных национальных

премий «Украинский финансовый Олимп», «Украинский строительный Олимп», «Панацея» и др