

Noblet Media CIS

Noblet Media CIS и Reebok открыли секреты идеальной фигуры

Noblet Media CIS и Reebok открыли секреты идеальной фигуры

Reebok и Noblet Media CIS ответили на извечный вопрос всех женщин: «Что бы такое съесть, чтобы похудеть?». На презентации новых кроссовок Reebok EasyTone, которая состоялась в киевском гриль-ресторане «Sam's Steak House», журналисты на себе почувствовали, что есть можно всё. Нужно только быть обутом в Reebok EasyTone во время приготовления еды.

Создавая EasyTone, компания Reebok совершила революцию на рынке тренировочной обуви. Это подарок женщинам всего мира, который поможет им придать новые очертания своим ногам и бедрам. Тесты показали, что благодаря запатентованной технологии промежуточной подошвы, ягодичные мышцы женщин, которые носят EasyTone, работают на 28% активнее, чем у женщин в обычных кроссовках.

Чтобы представить новинку, NobletMedia CIS и Reebok пригласили журналисток глянцевого издания на кулинарный мастер-класс. Презентация кроссовок началась прямо с порога, где всем гостям предложили сначала переобуться в них, а уже потом занять места за столами.

Во время мастер-класса шеф-повара ресторанов «Sam's Steak House» и «Маракеш» делились мастерством приготовления знаменитого салата «Цезарь», а гости закрепляли услышанное, создавая личные кулинарные шедевры за своими столами.

Как только последний «Цезарь» был готов, организаторы раскрыли секрет новинки Reebok EasyTone. Оказалось, что кроссовки помогают мышцам оставаться в тонусе даже во время занятий обычными делами, например, такими, как приготовление еды или поход по магазинам. Поэтому каждый из присутствующих смог съесть приготовленное им блюдо, не опасаясь за фигуру. Ведь в течение мастер-класса мышцы участников работали благодаря Reebok EasyTone.

По отзывам журналисток, презентация прошла вкусно и увлекательно. Возвращаясь в редакции, девушки пообещали, что продолжат совершенствоваться как свои кулинарные навыки, так и фигуры в новеньких кроссовках Reebok EasyTone.

Концепция мероприятия была разработана Reebok совместно с командой NobletMedia CIS.

PR - агентство NOBLET MEDIA CIS основано в 2004 году и на данный момент работает на рынках Украины, Казахстана, Грузии, Армении, Молдовы, Азербайджана. Компания занимает лидирующее положение в Украине в направлениях бренд и корпоративного PR. В 2008 году агентством было реализовано порядка 130 успешных PR-проектов в сфере FMCG, IT/Telecom, финансы и страхование, и т.д.