

CLEVER group

«Мобильный сейф» от DJUICE – презентация новой услуги

25 октября в столичном ресторане «Сейф» состоялась презентация новинки от DJUICE – услуги «Мобильный сейф». Также DJUICE представил свой действующий проект «Турбо-контент» и новые правила пользования уже существующего сервиса «Ди-Джингл». Организацией и пресс-поддержкой презентации занималось агентство CLEVER group.

Впервые абоненты мобильной связи в Украине благодаря «Мобильному сейфу» могут надежно хранить всю информацию со своего мобильного телефона: контакты телефонной книги, события календаря и задания записной книжки, а в случае изменения или утери телефона быстро восстановить её. Также, «Мобильный сейф» это ещё и удобный мобильный справочник. Пользователи этой услуги могут получать актуальную информацию о телефонах и адресах популярных заведений и сервисов (служб такси, кинотеатров, ночных клубов, ресторанов и др.). Кроме того, новая услуга – это неограниченные возможности для общения. Все абоненты DJUICE и сети «Киевстар», став пользователями «Мобильного сейфа», могут обмениваться со своими друзьями фотографиями и видеофайлами, общаться со знакомыми и находить новых друзей по всей Украине. Кстати, за первые недели работы в тестовом режиме, пользователями «Мобильного сейфа» стали более 2 тысяч человек!

Благодаря услуге «Турбо-контент» каждый абонент Djuice может бесплатно скачать в свой мобильный телефон неограниченное количество картинок, мелодий, видео и прочего контента и получить в подарок мобильный телефон. А все любители Ди-Джинглов теперь могут копировать друг у друга понравившиеся мелодии и ещё активнее обмениваться Ди-Джинглами со своими друзьями – абонплаты за пользование услугой нет.

Организацией и пресс-поддержкой презентации занималось агентство CLEVER group. Новые услуги действительно заинтересовали многих: на мероприятии присутствовали представители 24-х СМИ. Журналисты провели интерактивное тестирование новых сервисов, разделившись на команды. Каждая команда отправляла с мобильного телефона картинку, синхронизировала телефон, копировала Ди-Джингл, одним словом, проверяла на практике удобство и функциональность новых мобильных возможностей. А завершилось тестирование новой услуги дружным поеданием праздничного торта.

Агентство «CLEVER group» создано в 2004 году. За время своей деятельности успешно сотрудничало с такими компаниями как «Киевстар», «Samsung», «Инком», «Основа-Солсиф», «Автек», «Сингента», «Winner Ford», «Масми Украина», представительством «Солвей Фармацевтикалз ГмбХ» (Германия) в Украине, медицинской компанией «Фармаско», представительством фармацевтической компании «Ядран» (Хорватия). В портфолио агентства входит реализация коммуникационных программ для бренда DJUICE, презентация ежегодных национальных премий «Украинский финансовый Олимп», «Панацея», «Украинский строительный Олимп», «Украинский национальный Олимп», PR-поддержка отборочного тура на конкурс «Евровидение 2006» «ТИ-ЗИРКА!». Также агентство активно работает в сфере шоу-бизнеса, сотрудничая с такими исполнителями как Нино Катамадзе, Олег Скрипка и группа «ВВ». «CLEVER group» обеспечивало PR-поддержку одного из самых ярких концертов Киева – выступления оркестра Горана Бреговича на Михайловской площади.