

Міжнародний інститут бізнесу

Міжнародний інститут бізнесу запрошує 22 – 23 лютого 2007 р. прийняти участь в семінарі «Оптимізація виробничої програми та управління асортиментом»

Ціль цієї програми: дати практичні інструменти й рекомендації з формування виробничої програми підприємства з урахуванням потреб ринку, коливань у попиті, діючих обмежень по потужностях і ресурсам, з орієнтацією на витрати й економічні результати компанії.

Ціль цієї програми: дати практичні інструменти й рекомендації з формування виробничої програми підприємства з урахуванням потреб ринку, коливань у попиті, діючих обмежень по потужностях і ресурсам, з орієнтацією на витрати й економічні результати компанії.

Семінар має інтерактивний характер проведення, який передбачає широкі дискусії, обмін думками, індивідуальну роботу й роботу в командах за рішенням практичних завдань і ситуацій, презентації учасників програми, запрошення керівників провідних підприємств для обміну прогресивним досвідом.

Кому буде корисна?

- керівникам виробничих підприємств,
- віце-президентам або директорам з виробництва,
- технічним директорам або головним інженерам,
- економістам.

Викладач:

Людмила Батенко – ведучий викладач-консультант МІБ з управління виробництвом, організації праці й проектному менеджменту, сертифікований REFA-Викладач, тренер-консультант Німецької бізнес-школи (Москва), сертифікований менеджер систем якості (EOQ, DGQ). Має успішний досвід реалізації корпоративних і консалтингових проектів для таких компаній, як «Сан-Інтербрю Україна» (пивзаводи "Чернігівський", "Рогань", "Янтар"), "Оболонь", "Немирів", ГК "Фокстрот", "Фармак", "Галактон", Фармацевтична фірма "Дарниця", "Леоні", "Ядзакі", "Запорізький трансформаторний завод" та ін.

Програма семінару:

1.Прогнозування попиту й завантаження потужностей

- завдання виробництва по підтримці маркетингової стратегії підприємства
- гармонізація виробничих потужностей і ринкового попиту
- методи планування виробничої програми.

2.Оптимізація виробничої програми з позицій витрат і прибутків

- модель беззбитковості виробництва і її використання при прийнятті управлінських рішень
- оптимізація виробничої програми в умовах:

- обмеженого попиту

- обмежених продажів

- обмежених ресурсів.

3.Обґрунтування управлінських рішень у виробництві

- визначення нижньої цінової границі при додаткових замовленнях
- обґрунтування управлінських рішень щодо запуску у виробництво нової продукції
- Обґрунтування інвестиційних рішень у виробництві.

Вартість участі в семінарі - 2880 грн. з ПДВ

Одержати додаткову інформацію й зареєструватися на участь у програмі Ви можете: по телефону – (044) 456-37-00

(контактна особа – Тетяна Мудрак Tatyana.Mudrak@iib.com.ua, по електронній пошті – marketing@iib.com.ua або на сайті МІБ – www.iib.com.ua