

Национальное Агентство интернет Рекламы

Media5: победа на Russian Flash Awards

Flash-игра «Лазурный берег» - <http://www.media5.ua/test/ships/>, разработанная компанией Media5 по заказу украинского представительства Japan Tobacco International (JTI), победила на Russian Flash Awards.

Russian Flash Awards - <http://www.flashawards.ru/> – первый в России профессиональный конкурс flash-разработчиков. Основная цель этого проекта состоит в развитии российских мультимедиа технологий.

Веб-проект «Лазурный берег» был признан лучшим в категории «Игра», где оценка экспертного жюри определялась не только тем, насколько игра захватывает и развлекает пользователя, но также использует flash инновационные решения.

Целью создания flash-игры послужила поддержка и дополнительное привлечение внимания целевой аудитории к Всеукраинской акции «Winston Freedom TOUR`07». Концепция игры «Лазурный берег» заключается в гонках на яхтах с целью добраться до легендарных берегов Франции, вживую которые посчастливится увидеть победителю акции. Каждая яхта сделана с помощью 3D-моделирования и обладает уникальным характером.

Торговая марка «Media5» зарегистрирована в 2003 году. Компанией реализованы несколько сотен проектов, многие из которых стали победителями престижных международных конкурсов. За дополнительной информацией обращайтесь на сайт: www.media5.com