



Волекс, интернет-агентство

Мастер-класс «Интернет-среда – как место встречи покупателя и продавца» от рекламного интернет-агентства «Волекс»

Специалисты рекламного интернет-агентства «Волекс» провели мастер-класс на тему "Интернет-среда – как место встречи покупателя и продавца". Мероприятие прошло 6 декабря 2008 года в рамках деловой программы выставки «Дом & home – весна 2008».

Перед участниками выставки выступили руководитель отдела интернет-рекламы Кристина Рожнева и руководитель отдела PR Наталья Буйар.

В ходе мастер-класса были рассмотрены перспективы использования Интернета для организации взаимодействия между продавцом и покупателем на рынке загородной недвижимости. Именно интернет-среда в условиях стагнации рынка становится одним из самых востребованных инструментов продвижения, благодаря таким преимуществам как:

1. Активность аудитории
2. Широкий охват аудитории
3. Точный таргетинг
4. Экономичность
5. Высокая эффективность

Специалисты интернет-агентства «Волекс» поделились своим опытом организации и проведения рекламных и PR кампаний с использованием широкого спектра методов и технологий, в числе которых:

1. Контекстная реклама
2. Медийная реклама
3. Размещение информации в базах данных недвижимости
4. Взаимодействие на тематических форумах
5. Блоггинг
6. Организация работы в социальных сетях

Рассмотренные технологии вызвали оживлённый интерес участников мероприятия, поскольку большинство игроков рынка недвижимости в целом и рынка загородной недвижимости в частности уже ощутили влияние мирового финансового кризиса. Именно интернет-маркетинг позволяет организовать коммуникацию с потенциальными клиентами и повысить эффективность бизнеса.

Офисы рекламного интернет-агентства «Волекс»:

Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, дом 37, корпус 1,

Web-студия «Волекс»:

Офис 406,

тел: (812) 324-4956, т/ф. (812) 252-6046

Агентство интернет-рекламы "Волекс":

Офис 473

тел.: (812) 252-4967, т/ф. (812) 252-6046