

Негус Экспо

МАРИС 2009 открылась в Каннах

17 ноября начала работу специализированная выставка торговой недвижимости и розничных сетей МАРИС-2009. Если не считать явную направленность МАРИС на торговую недвижимость она не очень отличается от выставки коммерческой недвижимости МИРИМ. Из-за экономического кризиса организаторы ожидают всего 7500–8000 посетителей выставки вместо 9500 в прошлом году. Есть и внешние отличия от МИРИМ. Дизайны стендов участников часто отражают мир торговли, в то время, как на МИРИМ обычно представлены корпоративные стенды.

Выставка продлится до 20 ноября 2009 года. На выставке представлены стенды, проекты компаний более чем из 60 стран.

В выставке среди общего числа 2745 экспонентов участвует 97 российских компаний,

включая 28 ритейлеров, 18 консалтинговых компаний и 34 девелоперские компании (только 3 из них на собственных стендах). Среди них самарская компания - «Виктор и Ко» (одна из ведущих девелоперских компаний Поволжского региона), Ikea Shopping Centres Russia и российское представительство Immochan. «Виктор и Ко» - ежегодно участвует в выставке. Другой участник Московская консалтинговая компания RRG, в RRG считают, что выставка по-прежнему остается хорошей площадкой для поиска новых партнеров.

На сайте www.cre.ru, информационном партнере международной выставки МАРИС-2009, с 18 по 20 ноября 2009 года работает горячая линия. Каждый час из Канн корреспонденты CRE передают последние новости МАРИС-2009.

выставка торговой недвижимости и розничных сетей МАРИС-2009 -
<http://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/6081/>

<http://www.expoclub.ru/news/2013/>