

TM MacCoffee

Макшоколадная камасутра взяла бронзу на EFFIE

Рекламная кампания "МакШоколадная камасутра" получила бронзу на одном из самых престижных всемирных рекламных фестивалей EFFIE.

TM MacChocolate представлена на украинском рынке с 2006 года. За это время продукт завоевал широкий круг поклонников, которые по достоинству оценили непревзойденный вкус и качество шоколадного напитка.

Представительство в Украине всемирно-известной корпорации Food Empire, детищем которого и является TM MacChocolate, решило не останавливаться на достигнутых результатах, поэтому было принято решение оказать рекламную поддержку бренду MacChocolate.

Для этого была разработана рекламная кампания «MacChocolate. Горячий ДО... Горячий После», вышедшая в первые холодные месяцы осени.

Основой кампании послужила креативная идея «горячих» поз из камасутры, интересно и неожиданно обыгранная в форме любовных игр чашек с блюдцами. Такой подход попал точно в цель, прийдясь по вкусу молодой студенческой аудитории бренда, тем самым повысил знание бренда и увеличил продажи.

Креативная составляющая рекламной кампании «MacChocolate. Горячий ДО... Горячий После» была замечена на одном из самых престижных фестивалей рекламы и получила бронзовую награду EFFIE.