

Noblet Media CIS

Любите Карпаты вместе с «Львовским» и фестивалем «Славское Rock»

«Я люблю Карпаты» - под таким лозунгом с 30 июля по 1 августа в живописном уголке украинских Карпат пройдет рок-фестиваль «Славское Rock». Партнером этого незаурядного музыкального события выступит первое украинское пиво «Львовское».

Ежегодно среди пышных Карпатских гор, в поселке Славское проходит знаменательное событие, которое собирает тысячи поклонников, - знаменитый международный рок-фестиваль «Славское Rock». Его организатором выступает «СКИ» - «Спортивные и культурные инициативы», а пивным партнером нынешнего фестиваля - ТМ «Львовское».

В этом году «Славское Rock» продлится три дня и будет состоять из 4 тематических частей - музыкальной, экологической, спортивной и художественной. Цель фестиваля - популяризировать музыку современных украинских и европейских рок-групп среди молодежи. Еще одной важной задачей является привлечение внимания украинцев к проблемам экологии Карпатского края. Именно поэтому одной из главных частей фестиваля является экологическая, во время которой будут демонстрироваться эко-фильмы, состоится инсталляция из пластикового мусора и конкурс плакатов на тему защиты природы.

Музыкальная часть будет проходить в два этапа. Сначала концерт пройдет с 14.00 до 17.00 на центральной площади, а с 18.00 и до полуночи - на стадионе. Гостей трехдневного фестиваля будут ждать известные группы: «Мертвій Півень», «Димна Суміш», «Максима», «Гуцул Калипсо», «Рутения». Также на фестивале сыграют гости из-за границы - польская группа Farben Lehre, а также легендарная группа из Грузии «Астра Джорджия».

В спортивной части фестиваля гостей «Славское Rock» ожидает вело- и горный туризм. Вернисаж работ молодых украинских художников и возможность создать собственный сувенир в творческой мастерской будут составлять художественный элемент фестиваля.

Ежегодно насладиться современной рок-музыкой и горным пейзажем приезжают ценители рок музыки не только из Украины, но и из России, Беларуси, Польши, Венгрии и Чехии. Каждый год популярность мероприятия растет. В 2007 году фест посетило примерно 5000 человек, а вот в прошлом уже вдвое больше - свыше 10 000.

Партнер праздника ТМ «Львовское» поможет ценителям украинской музыки сохранить наилучшие воспоминания о «Славское Rock» - 2010. Благодаря первому украинскому пиву тот, кто купит две банки «Львовского», сможет сделать профессиональное фото на память о фестивале.

Наталья Курта, ведущий бренд-менеджер по национальной ТМ «Львовское»: «Славское Rock» - очень популярный в Украине фестиваль. В прошлом году гостями «Славское Rock» стало 10 000 поклонников качественной рок-музыки. Нам очень приятно, что в этом году он проходит при поддержке первого украинского пива «Львовское». Мы надеемся, что три дня настоящего, мощного рок-драйва, живописные пейзажи украинских Карпат и пиво «Львовское» подарят незабываемое настроение гостям «Славское Rock».