

Noblet Media CIS

«Квас Тарас» обновил веб-страницу

Первая версия Интернет-страницы бренда с ароматом хлебной корочки была запущена в 2009 году. Ранее она имела имиджевый вид, однако теперь сайт стал интерактивным и новостным. Структура, дизайн, а также наполнение сайта отображают основную идею «Кваса Тарас» – натуральность, природность, полезность и семейные ценности.

Все больше людей стремятся ближе познакомиться с «Квасом Тарасом», поэтому и возникла необходимость обновить сайт, приспособить его для интерактивного общения посредством блоговой системы. Благодаря новой версии сайта потребители могут высказывать свои пожелания и вопросы, на которые «Квас Тарас», непременно, даст ответы.

Сайт насыщен яркими красочными фотографиями. Тут можно подписаться на «квасные» новости, почитать вкусные рецепты. А разделы портала составлены таким образом, чтобы посетители могли получить максимально полную информацию о квасе натурального брожения «Квас Тарас» - ознакомиться с его историей и производством.

Благодаря новой версии Интернет-страницы любители здорового и натурального «Кваса Тарас» могут узнать еще больше о любимом напитке, а также поделиться своими впечатлениями и пожеланиями с его производителями, заполнив специальную форму обратной связью.

Елена Джагарян, менеджер по маркетингу непивных брендов компании «Славутич», Carlsberg Group: «Обновленная страница «Кваса Тарас» по формату стала, скорее, блогом, нежели имиджевым сайтом. Теперь это место, где все, кто заботится о своем здоровье и здоровье близких, не только найдут полезную информацию о напитке, но и получают возможность поделиться своими впечатлениями о любимом напитке».