

Step by Step

Куда «растёт» рынок мебели?

Объем мебельного рынка России в 2007году увеличился на 34%, а собственное производство выросло на 23%. При этом, лидерами по росту продаж в 2007г. по-прежнему остаются мягкая мебель (+24%) и кухонная (+20%).

Стоит отметить, что рост сегментов мебели для спальни, гостиной, детских комнат и кухни, происходит за счет снижения доли сегмента мягкой мебели. Так, по оценкам экспертов, в 2008г. наибольшие темпы роста будет демонстрировать сегмент мебели для детских комнат.

В дальнейшем ожидается снижение темпов роста Рынка, и к 2012г. динамика составит не более 10%.

Основными потребителями мебели рынка B2C являются частые лица. Наибольшей популярностью среди них пользуется корпусная мебель. Именно частные лица потребляют большую часть товара на данном Рынке почти во всех сегментах. Исключением является лишь сегмент офисной мебели, потребителями которой традиционно являются коммерческие организации относящиеся к рынку B2B.

Важно отметить, что российский мебельный рынок имеет отрицательный торговый баланс - импорт почти в 5 раз превышает показатели экспорта, а это, в свою очередь, свидетельствует о низкой конкурентоспособности отечественных производителей.

На российском рынке мебели выделяются следующие крупные производители: «Шатура», «Фабрика мебели «8 МАРТА», «СХОДНЯ МЕБЕЛЬ», Фабрика «МООН». Большинство из них стремится как развивать сеть представительств в регионах и ближнем зарубежье, так и расширять партнерские отношения с независимыми дилерами.