



NAYADA

## Кризис не входит в планы NAYADA-HEBA

NAYADA-HEBA подвела итоги своей работы в 2008 году. Результаты порадовали даже оптимистов. Несмотря на кризис, план продаж на 4 квартал был перевыполнен более чем на 15 %, общие же показатели за год по сравнению с 2007 г. составили +17%.

Если перевести эти цифры в проекты, то в 2008 году NAYADA-HEBA построила 342 объекта, на которых были представлены 13 различных систем перегородок, а также стойки-reception и двери производства NAYADA.

Анализируя итоги деятельности, маркетологи NAYADA-HEBA даже провели своеобразный продуктовый рейтинг. Так, в 2008 году NAYADA-Standart (включая NAYADA- Standart Lite) потеснила прежнего лидера продаж среди систем перегородок NAYADA-Raumann. Уменьшилась и доля системы NAYADA-Crystal, что было вполне прогнозируемо, так как в прошлом году компания в сегменте офисной недвижимости была представлена гораздо шире, чем в торговой. Оригинальные проекты, растущий интерес партнеров и клиентов навели отдел маркетинга NAYADA-HEBA создать отдельный буклет, рассказывающий о 6-летней деятельности компании в Санкт-Петербурге. Работа над изданием уже ведется, а презентация его уже назначена на второй квартал 2009 года.

О компании: <br />

Компания NAYADA— ведущий российский разработчик и производитель систем офисных перегородок. Широкий ассортимент продукции включает в себя стационарные, мобильные, стеклянные перегородки и стойки ресепшн— от типовых до эксклюзивных— позволяет решать любые задачи по планировке офиса и реализовать разнообразные дизайн-решения.

Дополнительную информацию можно получить в пресс-службе NAYADA: <br />

(495) 933-10-55,<br />

специалист по связям с общественностью— Малинина Анна<br />

Москва, Бережковская набережная, д.6<br />

<http://www.nayada.ru>