



Навионика

Конференция «Навионика - 2010»

29 января 2010 года состоялась ежегодная конференция для дилеров от компании «Навионика». Среди приглашенных: партнеры компании из различных регионов Украины и дальнего зарубежья, представители прессы. График выступлений был очень плотным, и все презентации едва вместились в рамки рабочего дня. Несмотря на такое обилие информации, мероприятие прошло на одном дыхании.

Открыли конференцию краткие речи президента группы компаний "Версия", Никончука Олега, а также генерального директора компании "Навионика" - Олега Тартака.

Следом слово было предоставлено генеральному менеджеру компании Garmin в Восточной Европе, Стефану Бернаруду (Stefan Bernard). Его презентация показала общую картину состояния рынка GPS-навигации в мире, а также наглядно подтвердила лидирующие позиции Garmin на нем – 36% мирового рынка по данным Canalys состоянием на второй квартал 2009 г. Стефан отметил, что компания была прибыльной со дня начала продаж в 1991 г., а всего за это время было продано более 55 млн. навигаторов, в том числе, почти 17 миллионов в 2009 году.

Подробнее на новинках остановился Игорь Никончук, директор департамента автомобильной навигации. Он презентовал мотонавигатор zumo 220, портативные навигаторы Oregon 450 и 450t, Dakota 10 и 20, автомобильную новинку: ecoRouteHD, а также морские навигаторы Garmin.

Живой интерес вызвала презентация карты Украины "НавЛюкс", которую провел руководитель проекта компании "Луксена Софт" - Олег Лапчинский. Новостью для всех стал тот факт, что мировой лидер в области картографии - компания NAVTEQ по результатам своего исследования, выбрала компанию "Луксена Софт" в качестве поставщика картографического материала. Олег детально остановился на процессе создания векторных навигационных карт и подробно ответил на множество заданных вопросов.

В процессе презентации, также было объявлено о выпуске качественно нового продукта под названием "НавЛюкс 2010". Карта будет отличаться выверенным высококачественным детальным покрытием всех областных центров уже в начале второго квартала 2010 г, а к концу года будет содержать 100 населенных пунктов с адресным поиском. Также будет решен вопрос двуязычности карты и многовариантности в названиях улиц при поиске.

В своем выступлении представитель компании Navico (торговые марки Lowrance, Eagle, Simrad, NorthStar, B&G), Саймон Клакстон (Simon Claxton) ознакомил аудиторию с деятельностью компании, ассортиментом продукции и состоянием мирового рынка морской навигации. Как известно, Navico – это частный международный холдинг, в котором работает более 2 800 сотрудников по всему миру, а его продукция представлена в более чем в 100 странах мира. Эхолоты и картплоттеры Lowrance, Eagle пользуются большой популярностью в нашей стране, поэтому к новинкам в этой сфере особый интерес.

Саймон объявил о пересмотре портфеля брендов компании, направленной на упрощение модельного ряда для пользователей. Так, количество торговых марок будет сокращено с пяти до трех (Lowrance, Simrad, B&G). Сегмент эхолотов Eagle, славившихся отличным соотношением качества и невысокой цены, перейдет под модели серии Mark торговой марки Lowrance. Более продвинутыми будут эхолоты и картплоттеры серии Elite, а верхушку пирамиды займут приборы революционной серии HDS.

Алексей Мирошниченко, директор морской навигации компании "Навионика", подробно остановился на возможностях серии HDS и дополнительных аксессуаров к ним, таких как Structure Scan и BroadBand Radar.

Структурный сканер позволяет увидеть картину дна, как под судном, так и по бокам, с невероятной степенью детализации. В свою очередь BroadBand Radar станет настоящим подспорьем для навигации по внутренним водоемам, так как позволяет идентифицировать и разделять цели даже на расстоянии трех метров! В качестве подтверждения, были продемонстрированы видеоролики с полевых испытаний радара и структурного сканера на Днепре при помощи и непосредственном участии Юрия Орлова, неоднократного чемпиона Украины по рыбной ловле с лодки.

Большое внимание на семинаре было уделено выступлению партнера Навионики, представителя шведской компании СТЕК, господина Бьорна Регера (Bjorn Reger). Он представил многофункциональные зарядные устройства СТЕК, занимающие в настоящее время лидирующее место на автомобильном рынке в мире. Универсальность прибора заключается в том, что он позволяет заряжать все типы свинцово-кислотных аккумуляторов (для автомобилей, квадроциклов, гидроциклов, водных судов и других средств передвижения) ёмкостью от 1,2 до 500А/ч, позволяет восстанавливать "безнадёжные" аккумуляторы, поддерживать их в рабочем состоянии при хранении. При всех своих возможностях приборы имеют небольшие габариты и вес, герметичный и ударопрочный корпус, защищены от короткого замыкания и переплюсовки.

Компания "Навионика" также представила универсальные крепления RAM Mounts, морскую влагозащищенную аудиотехнику Clarion и прожектора Golight.

Конференцию посетило более 90 дилеров со всей Украины

После презентаций продукции состоялась торжественная часть, на которой всем дилерам были вручены дилерские сертификаты, а лучшие дилеры по результатам прошлогодних продаж, получили ценные призы. По окончании семинара, традиционный банкет. Как показывает практика, подобные мероприятия оказывают положительное воздействие на развитие рынка в целом, поэтому компания "Навионика" планирует не останавливаться на достигнутом, и на следующей конференции объявить о новых успехах.