



3M Россия

Компания 3M выразила благодарность донорам на клейких листочках Post-it®

4 ноября 2009 года, в День народного единства, компания 3M приняла участие в мероприятиях в Ростове-на-Дону и в Екатеринбурге, реализуемых в рамках программы развития добровольного донорства крови.

Реализация столь масштабной программы — не случайна. Сегодня России не хватает донорской крови. За последние 10 лет число доноров в нашей стране сократилось с 4 млн. до 1,8 млн. человек. То есть, на 1000 человек приходится 13-14 доноров при общепризнанной норме не менее 40. Ежегодно переливание крови нужно не менее чем 1,5 млн. россиянам. Очень часто кровь требуется пострадавшим от ожогов и травм, при проведении сложных операций, больным онкологическими заболеваниями. Некоторым людям компоненты и препараты, помогающие свертыванию крови, нужны в течение всей жизни.

В Екатеринбурге был организован «Марш доноров», стартовавший из центра города от памятника Татищеву и Де Генину, где был установлен специальный стенд с большим символическим сердцем, на которое все желающие могли наклеить ярко-розовые и красные стикеры Post-it® с пожеланиями и благодарностями донорам за спасенные жизни.

В Ростове-на-Дону прошел танцевальный марафон «В здоровом теле – здоровая кровь». Участники праздника увидели выступления танцевальных коллективов, представляющих танцы разных стран и народов, принять участие в мастер-классах. На площадке также был установлен стенд для пожеланий и благодарностей.

Впоследствии эти маленькие признания заслуг доноров будут размещены на станциях переливания крови Ростова-на-Дону и Екатеринбурга, чтобы каждый донор смог увидеть и почувствовать признательность и благодарность за спасенные им жизни.

Представитель компании 3M в Ростове-на-Дону Дмитрий Егоров: «Известность компании 3M принесли многочисленные инновационные разработки, нашедшие свое применение в различных отраслях и сферах, в том числе в области медицинского оборудования и материалов. Физическое здоровье человека – это богатство, сохранению которого компания 3M уделяет огромное внимание. Но не стоит забывать и об эмоциональном настрое, который особенно важен для людей заболевших или попавших в силу случая в сложную ситуацию. Спасибо организаторам этого мероприятия за то, что решения компании 3M смогли пригодиться в таком благородном деле, как поддержка и выражение благодарности таким отважным людям, как доноры. Бренд Post-it® – один из старейших брендов корпорации 3M. Стикеры используются и в офисах и дома и для развлечения и обучения детей, теперь стикеры Post-it® получили еще один вариант применения – с их помощью мы выражаем благодарность и наше уважение и предлагаем всем попробовать сделать маленькое, но очень хорошее дело, сказать «Спасибо».

В мероприятии в Екатеринбурге приняла участие директор по развитию бизнеса в УрФО компании 3M Алла Тишова, которая напомнила о том, что народное единство и солидарность невозможны без участия и сострадания к своим согражданам, без готовности прийти на помощь пусть даже незнакомым людям и выполнить свой гражданский долг.

Информация о компании 3M

Компания 3M – многопрофильная диверсифицированная международная производственная корпорация, которая выпускает уникальные инновационные продукты для самых разных рынков. Главное преимущество 3M заключается в том, что для удовлетворения различных запросов клиентов используются более 40 технологических платформ и их комбинаций. Годовой оборот компании составляет 25 млрд долларов, а численность сотрудников – более 76 тысяч человек. Компания имеет свои представительства в более чем 60 странах. Дополнительную информацию смотрите на сайте <http://www.3MRussia.ru>

О государственной программе развития добровольного донорства

Программа реализуется в 2008-2012 годах Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Федеральным медико-биологическим агентством реализуется масштабная программа развития Службы крови. В программе задействовано 83 субъекта Российской Федерации, в том числе 96 региональных и 11 федеральных учреждений Службы крови.

Цель программы — преодоление этого угрожающего положения, развитие российской Службы крови для обеспечения лечебных учреждений необходимым объемом безопасных и эффективных компонентов и препаратов крови отечественного производства.

Программа реализуется по трем основным направлениям:

1. Техническое переоснащение учреждений Службы крови.
2. Создание единой информационной базы по реализации мероприятий, связанных с обеспечением безопасности донорской крови и ее компонентов.
3. Пропаганда массового донорства крови и ее компонентов.

Всю информацию о программе развития Службы крови в частности и о донорстве крови и ее компонентов в России в целом можно получить на сайте: <http://www.yadonor.ru/> или по телефону Единой телефонной справочной службы: 8 800 333-33-30.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Механик

ЗМ Россия

E-mail: imekhanik@mmm.com

Тел.: + 7 (495) 784 74 74 моб. + 7 (495) 724 8739

Наталья Привалова

Коммуникационное агентство АГТ

E-mail: n_privalova@agt-agency.ru

Тел.: + 7 (495) 624 0301