



3M Россия

## Компания 3M объявила о финансовых результатах за IV квартал и 2008 год.

Компания 3M (NYSE:MMM) объявила о том, что объем продаж в 2008 году составил 25,3 млрд долл. США – рекордный уровень за всю 106-летнюю историю существования компании. Это на 3,3% превышает аналогичный показатель 2007 года. Чистая прибыль составила 3,5 млрд долл. США или 4,89 долл. США в расчете на акцию против 4,1 млрд долл. США или 5,60 долл. США на акцию в 2007 году. За вычетом специальных расходов в 2008 году чистый доход составил 5,17 долл. США на акцию против 4,98 долл. США на акцию в 2007 году, т.е. рост составил 3,8%.

Объем продаж в IV квартале составил 5,5 млрд долл. США, т.е. продажи снизились на 11,2%. Чистый доход в IV квартале достиг 536 млн долл. США или 0,77 за акцию против 851 млн долл. США или 1,17 долл. США на акцию за аналогичный период 2007 года. Без учета специальных расходов в IV квартале 2008 года чистый доход составил 676 млн долл. США или 0,97 долл. США на акцию против 863 млн долл. США или 1,19 долл. США на акцию за аналогичный период 2007 года.

«Несмотря на существенный экономический спад в четвертом квартале, компания 3M добилась рекордных объемов продаж в 2008 году», - заявил председатель совета директоров, президент и генеральный директор компании Джордж Бакли (George W. Buckley). «Низкому спросу мы противопоставили энергичные усилия по управлению расходами и повышению уровня операционной эффективности. Сотрудники компании работают отлично, находя способы преодолевать финансовые сложности и делая все возможное, чтобы наша компания оказалась в наиболее выгодном положении, когда экономический рост возобновится», - добавил он.

«Нам удалось модернизировать бизнес в 2008 году, и мы продолжим процесс оптимизации, чтобы обеспечить себе защиту от экономического спада в 2009 году. Кроме того, мы планируем снизить капитальные расходы компании примерно на 30% и энергично задействовать оборотные фонды, чтобы накопить финансовые активы. И, наконец, мы будем наращивать усилия по расширению нашей доли рынка за счет удержания имеющихся клиентов и привлечения новых. За нашу 106-летнюю историю мы пережили многие экономические потрясения и рассчитываем, что из этого кризиса мы выйдем еще более конкурентоспособными и успешными», - заявил Дж. Бакли.

Принимая во внимание неопределенность ситуации в мировой экономике и проблемы своих основных рынков сбыта, компания 3M скорректировала задачи по объемам продаж и выручки в 2009 г. Теперь прогнозируется снижение объемов продаж на 5-9%, тогда как ранее рассматривалась цифра в 3-7%. Иными словами, в 2009 году компания рассчитывает получить прибыль в расчете на одну акцию в размере от 4,30 до 4,70 долл. США против указанных ранее 4,50 - 4,95 долл. США, без учета возможных специальных расходов.

«Безусловно, сложная общемировая экономическая ситуация оказала влияние и на финансовые показатели российского подразделения компании. Однако, несмотря на снижение объемов по сравнению с планом 2008 года, в 2008 году объем продаж «3M Россия» не только не снизился, но и продолжил расти», - заявила Светлана Баланова, генеральный директор «3M Россия». – «В настоящее время мы продолжаем предпринимать шаги по повышению эффективности работы компании, и уверены, что нынешний год нам удастся завершить без потери темпов развития. В первую очередь мы планируем продолжать развитие своих продаж за счет предложения российским производителям и потребителям инновационных решений, отвечающих потребностям текущего времени, позволяющих обеспечивать более высокую производительность труда, повышение эффективности и снижение общих затрат», - добавила она.

Основные результаты за IV квартал:

- Объем продаж снизился на 11,2% и достиг 5,5 млрд долл. США, или 8,1% исключая отдел оптических технологий
- Продажи в локальной валюте с учетом приобретений снизились на 6%

- Операционная прибыль составила 755 млн долл. США против 1,3 млрд. долл. США в аналогичном периоде 2007 года; без учета специальных расходов, операционная прибыль составила 974 млн долл. США против 1,3 млрд. долл. США за аналогичный период в 2007 году

- Прибыль в расчете на акцию составила 0,77 долл. США против 1,17 долл. США за аналогичный период 2007 года; без учета специальных расходов прибыль в расчете на акцию составила 0,97 долл. США против 1,19 долл. США за аналогичный период 2007 года

Основные результаты за год:

- Объем продаж составил 25,3 млрд долл. США и показал рост на 3,3% против 2007 года без учета отдела оптических систем

- Продажи в локальной валюте с учетом приобретений выросли на 1,4%

- Операционная прибыль составила 5,2 млрд долл. США против 6,2 млрд долл. США в 2007 году; без учета специальных расходов, операционная прибыль составила 5,5 млрд долл. США в оба года

- Прибыль в расчете на акцию составила 4,89 долл. США против 5,60 долл. США в 2007 году; без учета специальных расходов, прибыль в расчете на акцию составила 5,17 долл. США против 4,98 долл. США, т.е. на 3,8% больше, чем в 2007 году

- Акционерам в 2008 году возвращено 3 млрд. долл. США в виде выплаты дивидендов и посредством программы выкупа акций

Информация о компании ЗМ

Компания ЗМ – многопрофильная диверсифицированная международная производственная корпорация, которая выпускает уникальные инновационные продукты для самых разных рынков. Главное преимущество ЗМ заключается в том, что для удовлетворения различных запросов клиентов используются более 40 технологических платформ и их комбинаций. Годовой оборот компании составляет 25 млрд. долларов, а численность сотрудников - более 79 тысяч человек. Компания имеет свои представительства в более чем 60 странах. Дополнительную информацию смотрите на сайте [www.zmrussia.ru](http://www.zmrussia.ru)

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Механик

ЗМ Россия

E-mail: [imekhanik@mmm.com](mailto:imekhanik@mmm.com)

Тел.: + 7 (495) 784 74 74

моб.: + 7 (495) 724 8739

Екатерина Жаринова

Коммуникационное агентство АГТ

E-mail: [E\\_Zharinova@agt-agency.ru](mailto:E_Zharinova@agt-agency.ru)

Тел.: + 7 (495) 624 03 01