



MERLION

Компании MERLION и GN Netcom заключили дистрибьюторское соглашение

Компания MERLION (www.merlion.ru), крупнейший российский ИТ-дистрибьютор и компания GN Netcom (бренд Jabra), мировой лидер в области разработки телефонных гарнитур для различных сегментов рынка: call-центров, офисов, мобильной телефонии и развлечений, объявляют о начале сотрудничества. Дистрибьюторское соглашение вступает в силу в феврале 2010г. Решения под брендом Jabra уже представлены в ассортименте компании MERLION.

Алексей Дуганов, директор подразделения «Управление закупок» компании MERLION отмечает: «Jabra - лидер рынка гарнитур к мобильным телефонам. Наша компания недавно объявила о начале продаж сотовых телефонов. Поэтому для MERLION сотрудничество с таким сильным «гарнитурным партнером» открывает отличные перспективы – будет способствовать быстрому развитию новой товарной группы «Сотовые телефоны» и привлечет новых региональных оптовых и розничных партнеров. В самое ближайшее время продукция Jabra уже будет представлена в собственной рознице компании MERLION – федеральной сети магазинов компьютерной техники «ПОЗИТРОНИКА» www.positronica.ru (180 магазинов в 140 городах РФ) и в компьютерном дискаунтере СИТИЛИНК www.citilink.ru. Интернет-магазины этих розничных проектов также предложат покупателям широкий выбор гарнитур Jabra».

«Мы рады началу сотрудничества с компанией MERLION, - комментирует глава российского представительства компании GN Netcom Алексей Мыльников. – Использование логистических и финансовых возможностей крупнейшего отечественного дистрибьютора и, в будущем, совместные маркетинговые активности открывают перед нами новые перспективы. Сотрудничество позволит нам вывести наш бренд Jabra на новые потребительские рынки, например, использование гарнитур для приложений Skype и Microsoft Office Communicator».

В 2000 году компания GN Netcom выпустила первую в мире Bluetooth-гарнитуру для мобильного телефона и сегодня является лидером российского сегмента mobile с долей 35% в денежном выражении. В ассортимент компании входят решения, различные по дизайну, функционалу и стоимости, ориентированные на разные категории потребителей. GN Netcom постоянно пополняет портфель инновационных устройств. В числе последних запусков новаторская стереогарнитура Jabra HALO, уникальная гарнитура Jabra STONE, выполненная в новом для категории форм-факторе, стильная и функциональная Jabra ARROW, а также один из наиболее функциональных на рынке автомобильных спикерфонов Jabra CRUISER.

Широкий спектр решений Jabra уже доступен к заказу в компании MERLION - <http://www.merlion.ru/goods/catalog/brand/jabra/a141/>.

Информация о компании MERLION

Основанная в 1992 году, компания MERLION (www.merlion.ru) является крупнейшим дистрибьютором компьютерной и цифровой техники и лидером российского ИТ-рынка (№1 в рейтинге ИТ-компаний CNews/РБК).

Дилерская сеть MERLION насчитывает более 1500 компаний из всех регионов России. Среди международных партнеров компании такие известные производители ИТ-рынка, как Acer, APC, ASUS, Canon, Chicony, Creative, Dell, Gigabyte, Hewlett-Packard, LG, Mitsumi, NEC, Nikon, Panasonic, Samsung, Sony, Philips, Western Digital и другие.

На рынке дистрибуции компания развивает модель специализации по каналам сбыта. В структуре сбыта MERLION

выделены 6 департаментов продаж: «Региональная розница и сборка», «Системные интеграторы (MERLION System Solutions)», «Реселлеры и дистрибуторы», «Сети», «ПОЗИТРОНИКА», «СНГ». Внутри каждого департамента выстроена регионально-ориентированная система продаж. Все департаменты продаж MERLION находятся в Москве.

Помимо основной деятельности, компания MERLION развивает ряд проектов в смежных с дистрибуцией областях:

- «ПОЗИТРОНИКА» - федеральная сеть магазинов компьютерной техники (www.positronica.ru);
- СИТИЛИНК – компьютерный дискаунтер (www.citilink.ru);
- собственные торговые марки (ПК iRU и др.);
- MERLION Projects – инфраструктурные ИТ-решения (www.merlion-projects.ru);
- «Сеть компьютерных клиник» – сервисное обслуживание компьютерной техники (www.itclinic.ru);
- MERLION System Solutions - проектная дистрибуция;
- Центр Компетенций MERLION - образовательно-консалтинговый проект.

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в пресс-службу компании MERLION press@merlion.ru.

Немного о GN Netcom

Благодаря своей торговой марке Jabra компания GN Netcom приобрела статус мирового лидера в области разработки и производства инновационных телефонных гарнитур. Компания GN Netcom располагает сетью представительств по всему миру и в ее штате насчитывается более 1200 человек. GN Netcom занимается разработкой, производством и сбытом широкой номенклатуры проводных и беспроводных гарнитур для контакт центров, офисов, пользователей мобильных телефонов, а также беспроводных и кабельных телефонных гарнитур для центров связи и административных служащих. Кроме того, в сферу деятельности GN Netcom входит такое направление, как изготовление OEM решений. GN Netcom является дочерним предприятием компании GN Store Nord A/S.

© Компания GN Netcom, 2007 г. С сохранением всех прав. Jabra® - зарегистрированная торговая марка компании GN Netcom. Все иные торговые марки, упомянутые в данном документе, являются собственностью их владельцев. (Конструкция и технические характеристики могут быть изменены без предварительного уведомления)

Дополнительную информацию смотрите по адресу: www.jabra.ru

Контакты для прессы

Pro-Vision Communications

Кристина Счастлиева

тел. (495) 663 31 25

GN Netcom

Сесилия Линдгрэн (Cecilia Lindgren)

руководитель отдела по связям с общественностью и проведению мероприятий

Тел.: (+45) 30 38 31 52