

PA Indoor Media Group

КИЕВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН - улучшает обслуживание пассажиров!!!

с 24 декабря 2007 года киевляне и гости столицы пользуются новой услугой киевского метро. Теперь при покупке жетона пассажиры могут взять в кассе бесплатную схему линий метрополитена. Карты раздаются на 45-ти станциях, в 63-х вестибюлях, при покупке жетона, по просьбе. На всех кассах висит объявление следующего содержания: «ЗАПИТУЙТЕ КАРТУ МЕТРО БЕЗКОШТОВНО». Этот проект был запущен в связи с тем, что реклама в метро очень популярна. Все самые хорошие места давно раскуплены. В вагонах метро реклама пассажирами давно не воспринимается как из-за ее количества и размеров рекламных блоков, так и из-за ее качества. Однако популярность ее не падает.

Наш же проект предлагает альтернативный, недорогой и очень действенный путь к потребителю.

При этом, поскольку схема сделана очень удобно и напечатана с высоким полиграфическим качеством, большинство из них собирается пользоваться ей длительное время. Поскольку рекламные блоки на схеме – большого размера и их мало, реклама не теряется и не вызывает раздражение у потребителей. Если кого-то из пассажиров заинтересовала та или иная информация в традиционной рекламе в метро, то ему необходимо достать ручку, бумагу, и сделать записи (а потом их не потерять), что часто бывает неудобно. Схему метро с понравившейся рекламой можно просто взять с собой. При этом массово обеспечивается прямой контакт с потребителем – он держит схему с Вашей рекламой в своих руках, а не проходит мимо бросив (или не бросив) взгляд.

Несоизмерим эффект по сравнению с традиционной рекламой. Эффект от традиционной рекламы на те же деньги будет практически нулевым.