

НАСК "Оранта"

Киев. 25 февраля 2010 г.

По итогам тяжелого для экономики Украины 2009 года НАСК «Оранта» в очередной раз подтвердила статус лидера классического страхового рынка. В сложный период компании удалось сохранить первое место по объему бизнеса в сегменте классического страхования в Украине. Это лидерство неоднократно официально признавалось государственными регуляторами, профильными ассоциациями, независимыми исследовательскими центрами и рейтинговыми агентствами. Менеджмент Компании был готов к снижению объема валовых премий в 2009 году в сравнении с 2008 годом. 2009 год, действительно, для всей страны стал первым годом серьезного спада экономики после почти пятилетнего периода беспереывного роста.

«В 2009 году ситуация была сложной по всей стране, во всех секторах экономики. Бизнес падал, цены росли. Инфляционные и девальвационные процессы серьезно повлияли на убыточность бизнеса. В январе-декабре 2009 года, по сравнению с аналогичным периодом 2008 года, инфляция составила 15,9 %, с начала кризиса украинская валюта девальвировала на 58 %, ВВП в прошлом году сократился на 15 %. Стремительно снизилась платежеспособность населения, банки прекратили кредитовать, остановились целые промышленные отрасли, например, автопромышленность, — комментирует результаты 2009 года глава Наблюдательного совета НАСК «Оранта» Олег Спилка. — Естественно, такие масштабные проявления кризиса не могли не отразиться на работе страхового рынка и НАСК «Оранта» в частности. Однако наш рынок и мы выстояли, продемонстрировав свою прочность, устойчивость, слаженность работы, и что самое главное, — возможность и готовность отвечать по принятым на себя обязательствам в полном объеме».

Таблица

Основные данные о работе НАСК «Оранта» за 2005–2009 годы:

Показатели 2009 2008 2007 2006 2005 Темп прироста, 2005-2009

Валовые премии без учета премий по ГОЛС (государственное обязательное личное страхование) 715 485,2999 286,8664 370,6386 366,6312 863,1128%

Выплаты без учета премий по ГОЛС (государственное обязательное личное страхование) 343 042,8389 183,5206 213,3111 784,288 805,9286%

Собственный капитал 775,3084 11,1392 77,8071 67,3681 63,0753 75,43%

Чистая прибыль (Убыток) -236,9727 4663,1407 4025,145-

По итогам 2009 года Компания получила убыток в размере 236,972 млн. грн., но отрицательный финансовый результат прогнозировался руководством НАСК «Оранта». Поэтому для укрепления финансового состояния компании и ее рыночных позиций, в 2009 году была проведена дополнительная эмиссия акций на общую сумму более 600 млн. грн. Такой объем успешно размещенной эмиссии стал беспрецедентным для страхового рынка Украины и ясно продемонстрировал высокий уровень внешней поддержки, который НАСК «Оранта» готовы оказать ее акционеры. В итоге за последние пять лет уставный фонд НАСК «Оранта» вырос более чем в 16 раз. Большую часть привлеченных от новой эмиссии средств менеджмент Компании планирует направить на развитие филиальной сети и клиентского сервиса, IT-инфраструктуру и реинжиниринг бизнес-процессов.

«Главным остается то, что нам не только удалось удержать ситуацию под контролем и обеспечить выплаты на 343 млн. грн., но и получить инвестиции на развитие бизнеса, которые, безусловно, послужат фундаментальной основой для нового роста в посткризисный период. Мы продолжаем удерживать существенную долю рынка классического страхования в Украине — в интервале от 11,2 % до 12,3 % — и у нас есть ресурсы, поддержка и понимание акционеров для того, чтобы увеличить свое присутствие на рынке в последующие три года. Уверен, 2009 год в

88-летней истории Компании запомнится как год, который открыл перед нами новые горизонты», — заявил господин Спилка.