

ТД "Хортица"

«Хортица» подтверждает свое качество

Менее чем за 5 лет «Хортица» пришла к тесному сотрудничеству с федеральными сетями, вошедшими в рейтинг «ТОП-50 ведущих российских ритейлеров», который составило агентство «INFOnline»: X5 Retail Group (магазины «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»), сети «Ашан», «METRO С&С», «Магнит», «Копейка», «О`Кей», «Билла», «Лента», а также крупными региональными сетями, такими как «Магнит», «Монетка», «Холидей». Эти показатели говорят, в первую очередь, о высоком качестве продукции, представленной на полках магазинов.

Широкая представленность в ведущих сетях России помогла торговой марке «Хортица» войти по итогам прошлого года в ТОП-10 самых покупаемых брендов по мнению потребителя, и сегодня напитки абсолютного качества россияне могут приобрести буквально во всех уголках страны.

Справка

ЛВЗ «Хортица» - один из самых высокотехнологичных ликероводочных заводов СНГ, где функционирует уникальная система защиты качества – 7 степеней абсолютной защиты, благодаря которой фальсификация продукции невозможна.

Качество водок ТМ «Хортица» подтверждено многочисленными сертификатами (более 50) и медалями (более 250) престижных международных конкурсов, среди которых World Spirit Competition в Сан-Франциско, золотая медаль International Spirits Challenge («алкогольный Оскар»), а также «Продэкспо» в Москве («Гран-при» два года подряд).

В этом году «Хортица» также в очередной раз стала абсолютным фаворитом в дегустационном конкурсе в рамках «Продэкспо». «ГРАН-ПРИ за неизменно высокое качество» было присуждено целому заводу - ЛВЗ «Хортица». Одной из последних наград для ТМ стала золотая медаль на международном конкурсе International Wine and Spirits Challenge-2010, который прошел в апреле в Лондоне.