

АСТОР-Украина

Как привлечь и удержать лояльного потребителя

Приглашаем к участию представителей розничных сетей Украины! **ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ** для **БЕСПЛАТНОГО** участия!

На Практикуме 20 августа мы рассмотрим вопросы управления маркетинговой политикой и программами лояльности в торговой сети: как привлечь и удержать клиента. А также стратегии создания лояльного потребителя; как влиять и оценить лояльность потребителя; планирование, формирование бюджета и анализ эффективности маркетинговых мероприятий; исследование и фиксация цен конкурентов, сравнение со своими, контроль динамики; возможность автоматической установки собственных цен по ценам конкурентов; возможность учета перечня конкурентов индивидуально для каждого магазина сети; механизм сбора предложений по пополнению ассортимента; анкетирование покупателей и сотрудников, анализ результатов; возможность выдачи покупателю дисконтной карты по результатам заполнения анкеты; механизмы начисления скидок в магазинах (бонусные накопительные скидки, накопительные пороговые скидки, дисконтные схемы); основные аналитические отчеты (эффективность накопительных программ поощрения, дисконтных программ, отчеты активности и предпочтений клиентов).

Подробнее о мероприятии на сайте компании-организатора.

Справка:

Компания 'АСТОР-Украина' - один из ведущих системных интеграторов современных технологичных отраслевых ERP-решений (ТОР) для управления и учета в сфере розничной торговли, складских комплексах, ресторанном бизнесе и индустрии развлечений.