

ELCOMART.NEWS

Как найти новые пути продвижения?

Как один из мощных путей продвижения компании, продукта, услуг или как средство для получения информации конкурентах все чаще используются такие презентационные мероприятия, как ...

Как один из мощных путей продвижения компании, продукта, услуг или как средство для получения информации конкурентах все чаще используются такие презентационные мероприятия, как выставки и конференции. Для получения новых знаний, навыков, для личностного роста руководители и менеджеры высшего звена все чаще прибегают к участию в различных семинарах и тренингах.

Сегодня выставочная отрасль в Украине очень стремительно развивается. За 2004 год количество проведенных мероприятий увеличилось почти в двое по сравнению с предыдущим годом.

В сентябре 2005 года на новостном портале ELCOMART.NEWS - торгово-промышленные новости была создана новая рубрика, в которой можно найти интересующую Вас информацию (о выставках, конференциях, семинарах, которые будут проходить как в Украине, так и за ее пределами). Также (менеджерам по рекламе и PR) предоставляется уникальная возможность привлечь большее количество клиентов, разместив в рубрике «Выставки, конференции, семинары» пресс-релизы проводимых мероприятий. Эту информацию увидят не только 2500 человек, которые ежедневно посещают сайт ELCOMART.NEWS, но и более 10000 тех, то подписан на ежедневную рассылку новостей.

Также на сайте на сайте Вы можете найди новости рынка нефти и газа, металлургического комплекса, электротехники, рынка строительства и недвижимости, ознакомиться с информацией о ведущихся разработках в сфере информационных технологий и медицины.

Новостной портал ELCOMART.NEWS – торгово-промышленные новости – это оперативная информация для бизнесменов и политиков.