

Инна Богословская вошла в десятку лидеров упоминаемости среди кандидатов в президенты

Для проведения анализа упоминаемости использовалась система мониторинга новостной информации в Интернет InfoStream (<http://infostream.ua>). При анализе учитывались только те публикации, в которых кандидат в президенты упоминался только в контексте президентских выборов. Кратность упоминаний кандидата в публикации не учитывалась. В течение 49 недели было обработано почти 368 тыс. публикаций (на предыдущей неделе количество проанализированных публикаций было меньшим чуть более 359 тыс. публикаций).

Интегральное медиа-присутствие кандидатов в президенты практически не изменилось по сравнению с 48 неделей и составило 25892 публикации.

Рейтинг упоминаемости кандидатов в Президенты Украины в интернет-СМИ на 49 неделе (30.11.09-06.12.09)

№ | Фамилия | Кол-во публикаций на 49 неделе | Разница с 48 неделей

1	Тимошенко	6007	+575
2	Ющенко	4910	-29
3	Янукович	4358	-339
4	Яценюк	1917	+75
5	Литвин	1534	-85
6	Тигипко	1511	+56
7	Гриценко	932	+300
8	Симоненко	823	-89
9	Тягнибок	719	-39
10	Богословская	655	+167
11	Мороз	364	-236
12	Костенко	360	+34
13	Ратушняк	356	-187
14	Рябоконе	355	+93
15	Противсих	336	-2
16	Бродский	264	+12
17	Пабат	246	-97
18	Супрун	245	+8

По результатам последней недели ноября ровно половина кандидатов упоминалась в большем количестве публикаций по сравнению с предыдущей неделей, а половина в меньшем. Десятка лидеров медиа-присутствия на 49 неделе практически не изменилась - в нее вошла Инна Богословская, занимавшая на предыдущей неделе 12 место рейтинга медиа-упоминаемости. Александру Морозу, замыкавшему десятку лидеров медиа-присутствия на 48 неделе, пришлось довольствоваться одиннадцатой позицией.

Количество публикаций с упоминанием Юлии Тимошенко на 49 недели стало рекордным с начала составления медиа-рейтинга, количество публикаций с упоминанием Ю. Тимошенко в контексте президентских выборов на 49

неделе превысило 6 тыс. публикаций. Медиа-присутствие Виктора Ющенко практически не изменилось, а вот упоминаемость лидера Партии регионов, Виктора Януковича, заметно уменьшилась (на 7,2%), что, однако, не привело к каким-либо изменениям в десятке лидеров упоминаемости из-за значительного отрыва первой тройки от всех остальных претендентов. На два пункта улучшилась позиция в десятке лидеров у Анатолия Гриценко. Значительное увеличение медиа-присутствия этого кандидата (почти в полтора раза) впервые с момента завершения регистрации ЦИК кандидатов в Президенты Украины заставило покинуть седьмую позицию рейтинга упоминаемости Петра Симоненко. Практически не осталось разницы в медиа-присутствии Владимира Литвина и Сергея Тигипко, хотя 3 недели назад разница в количестве публикаций с упоминаниями этих кандидатов составляла более 400 публикаций.

На прошлой неделе впервые появилась тенденция к стабилизации медиа-присутствия кандидатов в Президенты. Разница между показателями медиа-присутствия на прошлой и предыдущей неделе у двух кандидатов оказалась меньше 1% (В. Ющенко и В. Протывсих), а у шести кандидатов (М. Бродский, А. Яценюк, С. Тигипко, Л. Супрун, О. Тягнибок, В. Литвин) - меньше 5,5%.

Наилучшая абсолютная положительная динамика медиа-присутствия по сравнению с 48 неделей оказалась у лидера Юлии Тимошенко - количество публикаций с ее упоминанием увеличилось почти на 600 публикаций (на 10,6%). Ровно на 300 публикаций (на 47,5%) увеличилось медиа-присутствие у Анатолия Гриценко. Третьим среди кандидатов по абсолютной положительной динамике стала Инна Богословская, количество публикаций с ее упоминанием увеличилось на 167 публикаций (на 34,2%) по сравнению с 48 неделей. Наиболее значительным стало абсолютное уменьшение количества публикаций с упоминанием Виктора Януковича (-339 публикаций), Александра Мороза (-236 публикаций) и Сергея Ратушняка (-187 публикаций).

Наилучшая относительная динамика медиа-присутствия по сравнению с предыдущей неделей оказалась у Анатолия Гриценко - количество публикаций с упоминанием этого кандидата увеличилось на 47,5%. Более чем на треть увеличилось количество публикаций с упоминанием Олега Рябоконя (+35,5%) и Инны Богословской (+34,2%). Наиболее значительным стало относительное уменьшение количества публикаций с упоминанием Александра Мороза (-39,3%), Сергея Ратушняка (-34,4%) и Александра Пабата (-28,3%).

В десятку наиболее активных интернет-СМИ, разместивших наибольшее количество публикаций с упоминанием украинских кандидатов в Президенты на 49 неделе, вошли: УНІАН (195 публикаций); Корреспондент.net (194 публикации); "2000" Новости (184 публикации); "ИнтерМедиа Консалтинг" (181 публикация); "Форпост" (159 публикаций); ГигаМир.net (154 публикации); "СКУНС-ИНФО" (152 публикации); "Українська правда" (150 публикаций); "ГлавРед" и Gazeta.ua (по 125 публикаций). Более 100 публикаций с упоминанием претендентов на пост Президента Украины в течение недели опубликовали 22 сайта, более 50 публикаций - 61 сайт, 10 и более публикаций - 238 интернет-СМИ. Всего же на 49 неделе все кандидаты в Президенты Украины хотя бы один раз упоминались в публикациях 825 интернет-СМИ.

© Информационный центр "ЭЛВИСТИ"