



## Журнал "ВІП в Україні"

### **Индустрия моды: теперь прямое общение профессионалов и покупателей!**

Журнал «ВІП в Україні» ("Вбрання і прикраси в Україні") со второго квартала 2009 года открыл свободный доступ к опубликованным статьям на своем сайте [www.vip.dp.ua](http://www.vip.dp.ua) в разделе «Архив». Материал представляет интерес в первую очередь для профессионалов рынка индустрии моды и легкой промышленности. Покупатели, которые желают ориентироваться в модной сфере, также найдут в журнале ряд интересных и занимательных сведений!

Кроме оглашения независимой оценки событий, перспектив и состояния рынка обуви, одежды, аксессуаров, ювелирных изделий и парфюмерии журнал «ВІП в Україні» параллельно организовал интерактивную площадку для обмена мнениями. Любой пользователь сайта [www.vip.dp.ua](http://www.vip.dp.ua) после регистрации получает возможность делать записи в своем дневнике (ВІП-Блоге) и комментировать сообщения других пользователей. Тема сообщений – мода, легпром, вещи и все, что с этим связано.

Теперь не нужно ждать наступления какого-то события, чтобы поделиться мнением или задать вопрос! Деловая и покупательская аудитории модного рынка могут открыто и прямо обращаться друг к другу на сайте журнала «ВІП в Україні». Онлайн-дневники самых активных пользователей всегда автоматически поднимаются в самый верх главной страницы сайта журнала. Таким образом, ВІП-Блог – это уникальная возможность узнать сделать срез мнений по рынку и одновременно, выступая от имени компании, поддержать к ней интерес покупателей!

Немного о журнале:

A4, 100 стр, полноцвет, лак на обложке, ежеквартально.

Распространение - розница: <http://www.vip.dp.ua/page/контакты-журнал-в-рознице> , выставки, подписка.

Цель журнала «ВІП в Україні» - объединить три стороны рынка легкой промышленности Украины – Производителя, Продавца и Покупателя – под эгидой общих интересов к качественной и востребованной продукции легкой промышленности/индустрии моды.

Отсюда и связующий их вместе один слоган – «Для тех, кто ценит и создает качество!»

Ключевые темы: обувь, одежда, аксессуары...

Лейтмотив материалов журнала: мода, новые тенденции, совершенствование, стремление к лучшему.

В третьем квартале было принято решение опубликовать только интернет- вариант журнала (без печатной версии).