



PR-компания БАВИЛОН

«Глоток Вдохновения» от ТМ Lipton

В конкурсе, который продлится до 20 октября, могут принять участие, как взрослые так и дети, независимо от уровня мастерства. Победителей определит Евгения Гапчинская, и их работы, наряду с 16-ю картинами самой художницы, войдут в книгу «Lipton Глоток Вдохновения».

В рамках конкурса состоятся выставки картин, представленных в книге, в городах-миллионниках Украины – Львове, Днепропетровске, Донецке, Одессе и Харькове. Художница будет лично присутствовать на их открытии в каждом городе. Финальным аккордом этого проекта станет заключительная выставка в Киеве, которая пройдет в преддверии Нового года и Рождества.

14 сентября состоялась пресс-конференция, посвященная старту конкурса, на которой Евгения Гапчинская представила 8 из 16 картин, специально созданных для проекта. Генеральный директор ООО «Юниливер Украина» (ТМ Lipton) Василий Бовдилов, принявший участие в пресс-конференции, отметил: «Нашей компании близка тема художественного проекта – Вдохновение, ведь чай Lipton имеет непосредственное отношение к этому прекрасному творческому состоянию. Уверен, что чай Lipton и эти картины Евгении Гапчинской, созданные специально для конкурса, станут прекрасным началом проекта «Lipton Глоток Вдохновения».

Бренд-менеджер ТМ Lipton Алина Харечко в свою очередь подчеркнула, что в процессе создания Национальный конкурс рисунков «Lipton Глоток Вдохновения» приобрел всеукраинские масштабы. «Для того чтобы у каждого желающего была возможность принять участие в конкурсе, мы создали максимально благоприятные условия. Для того, чтобы принять участие в проекте, необходимо до 20 октября присылать свои работы на конкурс по адресу: Киев-71 а/я «Скринька натхнення», на сайт www.liptonart.net или положить в специальный ящик «Скринька натхнення», который будет находиться в каждом супермаркете сети «Фуршет». На сайте проекта www.liptonart.net все конкурсанты смогут увидеть свои картины».

Евгения Гапчинская призналась, что «давно мечтала создать конкурс рисунков». «Но я понимала, что не имею соответствующих ресурсов, чтобы провести его собственными силами. Поэтому я благодарна ТМ Lipton за то, что она помогла мне реализовать этот конкурс в масштабах Украины», - отметила художница.