



Доброta, Донецкий городской благ...

Глаголом жечь сердца людей

Донецкий городской благотворительный фонд «Доброta» (далее Фонд) стал победителем конкурса по применению информационных технологий в номинации Фандрейзинг с использованием ИТ, который в конце января проводил «Майкрософт Украина». На конференции NGO Connection Day2 руководитель фонда Я.Ф.Рогалин получил от организаторов приз и презентовал саму работу «Как продать громаде участие в добрых делах: ИТ в интегрированных коммуникациях социального маркетинга». Работа основана на уникально-продуктивном 10-летнем опыте масштабного и интенсивного использования широкодоступных ИТ на поприще возрождения и развития отечественной филантропии. Фактически это были 2 связанные между собой презентации Power Point (но не повторяющие одна другую), которые сами по себе являлись ярким образчиком энергичного стиля устойчиво-успешной деятельности ДГБФ «Доброta». Выступления органично вписались в общий контекст мероприятия, вызвала живой интерес у участников (отзывы см. <http://www.dobrota.donetsk.ua/otzivi/index.php>).

Презентованная работа-победитель иллюстрировала возможности ИТ в приумножении влияния на соотечественников и их объединения/корпорации для привлечения к благотворительности. В связи с колоссальным прогрессом в компьютеризации и интернетизации информационного пространства появились поистине грандиозные возможности для эффективных коммуникаций. Однако, как утверждают практики Фонда, «возможности действительно грандиозные, но это только возможности». Первостепенную роль играет все же контент, и форма может усилить воздействие, но не в состоянии заменить содержание. Слишком часто от ИТ ждут коммуникационного «волшебства» – не получится приумножить содержательный ноль! Вот почему в Фонде так много уделяется внимания работе с устным и письменным словом, звуковыми и визуальными образами, технологиями менеджмента доверия, системой поддержания лояльности, интегрированным коммуникациям социального маркетинга и мн. др. из того, что в дальнейшем усиливает современные возможности ИТ (компьютерные базы данных, массовые электронные рассылки, сайты, блоги, социальные сети etc). О достижениях Фонда в этом многотрудном деле свидетельствуют многочисленные награды практически во всех названных слагаемых информационных технологий (см. <http://www.dobrota.donetsk.ua/award/index.php>). В частности, конец 2009г для Фонда ознаменовался лауреатством в номинации Комплексные социальные коммуникационные проекты на IV Национальном Фестивале социальной рекламы за работу «Видеть сердцем: помощь слабовидящим и незрячим».

В своих выступлениях директор Фонда Я.Ф.Рогалин неоднократно подчеркивал важность того, чтобы использование ИТ в общественно-полезных делах не превратилось в общественно-бесполезный и даже вредный информационный шум. Ведь информирование нужно не ради самого информирования, а для нужного информатору изменения поведения респондентов. В Фонде это называют ПОМОЧЬ ЛЮДЯМ РЕШИТЬСЯ НА ДОБРЫЕ ПОСТУПКИ, А ИХ ОРГАНИЗАЦИЯМ – НА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ.