

Noblet Media CIS

Giorgio Armani S.p.A. и Reebok International Ltd. объявили о создании стратегического альянса

Giorgio Armani S.p.A. и Reebok International Ltd. объявили о создании стратегического альянса для совместной работы над специальной коллекцией, объединяющей активный стиль жизни со спортом и технологиями. В результате слияния чувственного и спортивного стиля линий EA7 и Emporio Armani с инновациями и технологиями компании Reebok родилась идеальная концепция одежды для активного отдыха.

Коллекция пронизана духом богатого наследия Reebok в сфере спорта и фитнеса, представленного через призму современного взгляда одного из ведущих мировых дизайнеров.

Впервые коллекции EA7/Reebok и Emporio Armani/Reebok были представлены во время недели моды в Милане на показе мужской коллекции Emporio Armani 16 января 2010 года.

С июля 2010 года продажа коллекций будет осуществляться в бутиках Emporio Armani, в концептуальных магазинах Reebok и через отдельных мировых дистрибьюторов спортивных товаров. В Украине и странах СНГ коллекции будут представлены в ключевых фирменных магазинах розничной сети Reebok, начиная с августа 2010 года.

"Сегодня спортивная одежда и одежда для активного образа жизни занимает значительную часть нашего гардероба. Я хотел предложить покупателям спортивную одежду, которая подчеркнет их стиль и индивидуальность, но, в то же время, будет максимально удобной. И альянс с компанией Reebok – это естественное выражение моей позиции. Я очень рад работе с профессионалами своего дела", – заявил Джорджио Армани.

"Такое сотрудничество предоставляет новые возможности для стильных и модных покупателей, ведущих активный образ жизни. Мировое признание стиля марок Emporio Armani и EA7, уникальный опыт в области производства одежды для занятия фитнесом и спортом компании Reebok, а также нацеленность на перспективу открывают невероятные возможности на мировом рынке спортивной одежды", – отмечает Ули Беккер, президент компании Reebok International.