

НАСК "Оранта"

Газета «Оранта» заняла призовое место в конкурсе «Лучшее корпоративное медиа Украины 2009»

Корпоративная газета НАСК «Оранта» с одноименным названием заняла третье призовое место в конкурсе «Лучшее корпоративное медиа Украины 2009» в номинации «Корпоративная газета (внутреннее издание)». Гран-при в этой номинации получила газета S.I. Group Times корпорации S.I. Group, а второе место заняло корпоративное издание «Наша газета», представленное ООО «ДТЭК».

Организатором конкурса выступила Ассоциация Корпоративных Медиа при поддержке Украинского Маркетинг Клуба. В состав жюри вошли специалисты известных издательских домов, а также авторитетные профессионалы в области маркетинга, рекламы, PR и управления персоналом.

За звание лучших соревновались 70 корпоративных проектов в 9 категориях: сайт, книга, годовой отчет, газета (внешнее), газета (внутреннее), журнал (внешнее), журнал (внутреннее), фильм, календарь.

Церемония награждения победителей и лауреатов конкурса состоялась 6 ноября в бизнес-центре «Парус» в рамках форума «Тренды 2010 в маркетинге, менеджменте, медиа».

Справка

Газета «Оранта» была создана два года назад с целью развития внутренних коммуникаций компании, сплочения коллективов структурных подразделений в единую команду, формирования корпоративной культуры и утверждения бренда «Оранта». Победа в отраслевом конкурсе укрепляет репутацию компании не только как лидера в отрасли, но и как компании-новатора в сфере современных маркетинговых коммуникаций. Газету «Оранта» выпускает Агентство развития «ИннХаус» в тесном сотрудничестве с Департаментом внутренних коммуникаций НАСК «Оранта».