

АМК "Идеал-Медиа"

## **Fujitsu General делает ставку на обучающие программы в России**

Финансовый кризис очень болезненно отразился на строительной отрасли и на смежных секторах, к которым относятся инженерные системы кондиционирования и вентиляции воздуха. Многие крупные объекты были законсервированы, вносились изменения в проекты с целью сокращения расходов. По оценкам различных экспертов рынок промышленного кондиционирования сократился на 60-70% в целом по результатам 2009 года. На этом фоне потребитель стал предъявлять повышенные требования к заложенному в проект оборудованию с точки зрения его экономичности, энергоэффективности, надежности, простоты и удобства в сервисе и эксплуатационном обслуживании. В условиях «тучного» докризисного времени эти факторы были не столь актуальны – сейчас же ситуация изменилась в корне – даже небольшие преимущества, предлагаемые тем или иным проектным решением уже могут сыграть решающую роль для заказчика. А для этого профессиональным климатическим компаниям нужно очень хорошо разбираться в предлагаемом оборудовании, на деле знать его преимущества и сложности. К сожалению, в прошлом году многие поставщики профессионального климатического оборудования в первую очередь сократили финансирование именно обучающих программ для своих дилеров. «Ассоциация Японские Кондиционеры» напротив, продолжила развитие своего учебного центра, сконцентрировав обучающий процесс прежде всего на промышленном сегменте. Сейчас рано подводить итоги ушедшего года, но по ряду регионов «Ассоциация Японские Кондиционеры» сумела продемонстрировать финансовые показатели докризисного 2008 года.

На III Ежегодном съезде климатических компаний Северо-Западного региона, прошедшем в декабре 2009 года в Санкт-Петербурге (а Северо-Запад стал одним из регионов, где продажи промышленного оборудования Fujitsu General остались на докризисном уровне) отмечалась важная роль технической и обучающей поддержки, которую оказывает Ассоциация своим партнерам.

Учебную программу этого года открыл семинар для технических специалистов на тему «Проектирование VRF- систем кондиционирования GENERAL». На семинаре, который проходил на базе учебного центра холдинга «Ассоциация Японские Кондиционеры» в Москве была представлена одна из последних разработок японского производителя - VRF-система серии V-II. Эта система отличается высочайшими показателями энергоэффективности и рассчитана на работу в больших зданиях: в торговых и офисных центрах, гостиницах, клубах, ресторанах. Слушателей семинара познакомили со всеми техническими характеристиками новинки, с ее достоинствами и преимуществами относительно систем аналогичного класса.

На обучение приехали более полусотни представителей профессиональных климатических компаний России и СНГ. По окончании курса были вручены именные сертификаты, подтверждающие знание слушателями особенностей данной системы.

В этом году учебный центр «Ассоциации Японские Кондиционеры» предлагает своим слушателям еще более плотную и насыщенную программу семинаров и мастер-классов, чем в 2009 году. Подробнее о темах обучения можно узнать на сайте компании.