

White House

Фильмы для нас, как жизнь

Невиданные потенциалы российского кинопоказа

Москва - Лондон - Лас-Вегас, февраль-март 2004 года

Компания ИнвестКиноПроект объявила о своем участии в открытии международной кино-выставки ShoWest, которая состоится 22 марта в Лас-Вегасе. ShoWest - самая большая в мире выставка индустрии кинопоказа, собирающая ежегодно 5-тысяч участников, из 45 стран. В этом году, в рамках планового дня, посвященного международным рынкам, будет проведен, международный семинар: Россия: расцвет кинорынка, финансирование которого отчасти взяла на себя компания ИнвестКиноПроект.

Мировая киноиндустрия уже многие годы активно сотрудничает в рамках кино-выставок и кинофестивалей, где проходят самые интересные презентации технологий кинопоказа и намечаются различные перспективы сотрудничества. Участие компании ИнвестКиноПроект в международном семинаре и престижной кино-выставке, будет способствовать развитию национального рынка кинопоказа, улучшению связей с зарубежными инвесторами и создателями фильмов. От этого, в конечном счете, выиграют отечественные потребители: они получат возможность видеть самые последние новинки мирового кино при постоянном улучшении качества обслуживания по доступным ценам.

По словам генерального директора компании, Александра Тимофеева, российская индустрия кинопоказа находится на важном этапе развития: "Наш кинорынок очень привлекателен для западных инвестиций. По мнению европейских и американских инвесторов, российский кинопоказ обладает невиданными потенциалами и наша первостепенная задача в максимально-полном их раскрытии (цитата)".

ИнвестКиноПроект уже вложил средства в расширение российского кинорынка, реализовав проект постройки развлекательных комплексов в Москве. Теперь Компания сосредотачивает свое внимание на региональном расширении. Это направление деятельности, заинтересовало европейских и американских инвесторов.

Комментируя свой интерес, директор международной киновыставки ShoWest, Митч Неухаузер сказал: "Мы восхищены уверенным выходом компании ИнвестКиноПроект, на американские и международные рынки капитала. Наши кинопроизводители очень заинтересованы в сотрудничестве с Россией и с интересом следят за тенденциями спроса на качественную кинопродукцию" (цитата).

Семинар и публичное обсуждение тенденций развития кинорынка в России, начнется 22 марта в 9 часов 30 минут. В его работе примут участие международные киноэксперты, крупнейшие кинокорпорации и средства массовой информации. Российская делегация будет представлена компанией ИнвестКиноПроект, министерством культуры Российской Федерации и Санкт-Петербургскими коллегами.

Справка о компании ИнвестКиноПроект

Компания ИнвестКиноПроект была создана в 2000 году специально для реализации программы строительства многомодульных развлекательных комплексов на основе многозальных кинотеатров, а также для осуществления оперативного управления этими объектами.

Основной продукт компании ИнвестКиноПроект - концепция КИНОПЛЕКС - это прежде всего готовое решение для объектов на всех стадиях проектирования, строительства и управления.

Миссия компании ИнвестКиноПроект - максимальная прибыльность инвестиций через предложение стабильно высокого качества услуг за разумную для конечного потребителя цену.

Основные задачи компании ИнвестКиноПроект:

- создать эффективную систему управления и поддержки объектов кинопоказа.
- создать общенациональный бренд КИНОПЛЕКС.
- добиться, чтобы выражение пойдём в КИНОПЛЕКС! стало нарицательным и выражало определённый, качественный стиль жизни.

История создания компании ИнвестКиноПроект

Проект создания компании ИнвестКиноПроект родился в конце 2000 года в результате сотрудничества двух основателей компании: Александра Тимофеева и Владимира Мурова. Базовым толчком к началу сотрудничества явилось понимание роста рынка кинопоказа и необходимость предоставления потребителю комплексной услуги. В результате объединения опыта учредителей, в области акустики, технической экспертизы, управленческих технологий (А.Тимофеев) и кинопоказа (В.Муров) была разработана концепция интегрированной компании, нацеленной на создание национальной сети кинопоказа под единым брендом.

Ключевые этапы развития компании:

Формирование концепции бренда КИНОПЛЕКС, создание компании ИнвестКиноПроект.

Компанией Qualitel Data Services были проведены общие маркетинговые исследования относительно потребительских предпочтений в области индустрии развлечений. На их основе был осуществлен комплекс работ по разработке бренда принципиально нового развлекательного комплекса, были сформирован новый бренд КИНОПЛЕКС и его содержательная концепция. Для реализации задачи построения сети кинопоказа на основе концепции КИНОПЛЕКС была создана компания ООО ИнвестКиноПроект. Проведен первый раунд инвестирования, создана управляющая структура, сформирован штат компании, состоящий из профессионалов в области управления, строительства, организации и управления кинопоказом, ресторанным бизнесом и т.д.

Проектирование и строительство пилотного объекта КИНОПЛЕКС на Ленинском.

На данном этапе был произведен второй раунд инвестирования, результатом которого стало создание первого собственного пилотного проекта сети КИНОПЛЕКС - КИНОПЛЕКС на Ленинском. В течение 11 месяцев была проведена реконструкция киноконцертного зала Центрального Дома Туриста и 19 января 2002 г. открылся первый КИНОПЛЕКС, который успешно функционирует. Одновременно с этими работами шел процесс разработки внутренней структуры

компании ИнвестКиноПроект, формирование кодекса стандартов КИНОПЛЕКС, позволяющего в дальнейшем тиражировать решение КИНОПЛЕКС путем обеспечения общих стандартов качества и управления.

Строительство объектов сети КИНОПЛЕКС.

На сегодня компания ИнвестКиноПроект представляет собой полностью сформированный коллектив, обладающий целым рядом уникальных Ноу-Хау по строительству и управлению объектами КИНОПЛЕКС, завершены все работы периода проектирования и начался этап строительства первых объектов сети КИНОПЛЕКС.

Команда

Штат компании (в количестве 55 человек) состоит из высококвалифицированных сотрудников, которые в своей работе используют новейшие управленческие и технические решения. Ресурсы компании позволяют осуществлять строительство и управление объектами на принципиально новом для России уровне, позволяющем получать максимально эффективный коммерческий результат на всех стадиях строительства и управления объектами - системно, прозрачно, профессионально. Фундаментальный подход высшего руководства компании к созданию структуры компании является одним из ключевых факторов, обеспечивающих конкурентоспособность компании на зарождающемся в России рынке сетевого кинопоказа. Наличие совершенной структуры управления позволяет вести более интенсивную политику в развитии сети КИНОПЛЕКС с максимально эффективным коммерческим результатом.

Партнеры компании ИнвестКиноПроект

Компания ПепсиКо Холдингс, ОАО Пивоваренная компания Балтика - эксклюзивная продажа безалкогольных и алкогольных напитков в КИНОПЛЕКСе на Ленинском, проведение совместных рекламных и маркетинговых программ, спонсорство детских мероприятий и премьер фильмов.

ЗАО Руст Инк. Бренд Русский стандарт - спонсорская поддержка премьер в КИНОПЛЕКСе на Ленинском.

Компания Вимм-Билль-Данн - спонсорская поддержка детских мероприятий.

Компания Архитекторы АБД и ЦНИИ Промздание- проведение проектных работ.

Компания ИнвестФудСервис - ресторанный бизнес, строительство ресторанов под ключ.

Контакты:

White House PR Agency

Платонов Павел

727-92-08

277-33-84

common@newplatforma.ru