

Агентство ИЮЛЬСКИЙ

“ Electrolux «выпускает» воду из бутылки ” - совместно с PR-агентством Noblet Media CIS

“ Electrolux «выпускает» воду из бутылки ” - совместно с PR-агентством Noblet Media CIS

При поддержке Noblet Media CIS компания Electrolux представила холодильники Electrolux Brita и Drinks Express

28 августа 2008 года компания Electrolux пригласила журналистов украинских СМИ в Hyatt на мероприятие, посвященное воде. И не просто воде, а чистой воде из холодильника Electrolux Brita.

Мероприятие от Electrolux посетили около 50-ти журналистов гляцевых, потребительских, дизайнерских и общественно-политических изданий.

На презентации Андрей Ушаков, менеджер по продукции компании Electrolux, рассказал об особенностях работы холодильников Electrolux Brita и Drinks Express. А диетолог Наталья Николаевна Михнёва рассказала о главном преимуществе, которое дает холодильник Electrolux Brita – о чистой воде и об особенностях ее правильного потребления.

«Чтобы хорошо себя чувствовать, человек должен употреблять только чистую качественную питьевую воду, – говорит Наталья Николаевна Михнёва, к.м.н., диетолог Украинского НИИ питания МОЗ Украины. – Вода – незаменимое пищевое вещество. Так, средняя суточная норма для офисного работника составляет 1,5-2 л. А у людей, выполняющих физическую нагрузку, количество выпитой жидкости может достигать 4,3л»

Применить теорию на практике помогли четверо журналистов. Они предоставили список продуктов, которые едят в течении дня, а диетолог прокомментировала их рацион с точки зрения правильного питания и потребления воды. Для каждого из них были сделаны личные рекомендации и советы по улучшению рациона.

Меню фуршета было составлено с учетом комментариев и советов диетолога. Среди полезных деликатесов были холодец из осетрины, глазированная морковь с маком, брокколи с яичным белком. И, конечно же, чистая вода.

Каждый гость, помимо полезных советов по потреблению воды, получил возможность посетить диетолога в удобное для него время.

Агентство предложило формат мероприятия, успешно осуществило работу со СМИ и подрядчиками, воплотило идею в жизнь.

О группе Electrolux

Группа Electrolux является мировым лидером по производству бытовой техники для домашнего и профессионального применения. Ежегодно в 150 странах продается более 40 миллионов изделий Electrolux. Компания уделяет особое внимание продуманному дизайну и инновационным разработкам, основанным на всестороннем изучении потребностей покупателей с целью удовлетворить их реальные нужды. Electrolux производит холодильники, посудомоечные машины, стиральные машины, пылесосы и кухонные плиты под торговыми марками Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi, Eureka и Frigidaire. В 2007 году продажи в целом по группе

составили 105 миллиарда шведских крон, а штат сотрудников насчитывает 57,000 человек. Более подробная информация доступна на сайте <http://www.electrolux.com/press>
Официальный сайт Electrolux в Украине: <http://www.electrolux.ua>

О PR агенстве NOBLET MEDIA CIS:

PR и Медиа - агентство NOBLET MEDIA CIS основано в 2004 году и на данный момент работает на рынках Украины, Казахстана, Грузии, Армении, Молдовы, Азербайджана. Компания занимает лидирующее положение в Украине в направлениях бренд и корпоративного PR. В 2007 году агентством было реализовано порядка 130 успешных PR-проектов в сфере FMCG, IT/Telecom, финансы и страхование, и т.д.

Штат компании - 32 человека.

Более детально на www.nobletmedia.com.ua