

АСТОР-Украина

Эффективность использования м.кв. торговой площади

Участниками Практикума стали представители топ-менеджмента розничных сетей Украины, таких как Антонио Биаджи Украина, Белая ворона, BRW, Wenice, Moyo, Brain, ДЦ, Колос, Укрспорт и др.

На практических примерах были рассмотрены техники и технологии управления мерчендайзингом в торговой сети, визуальное проектирование площадей и планограмм, анализ продаж товаров по торговому оборудованию и зонам магазина, анализ эффективности использования квадратного метра торговой площади.

Справка:

Компания 'АСТОР-Украина' - один из ведущих системных интеграторов современных технологичных отраслевых ERP-решений (TOP) для управления и учета в сфере розничной торговли, складских комплексах, ресторанном бизнесе и индустрии развлечений.