

Gorenje

## Дизайн для Gorenje від Ніка Зупанц в Мілані

*Квітень 2009 - Знаменитий Центр дизайну в Мілані, Superstudio Pi?, вперше приймає майстра зі Словенії. І хоча Ніка Зупанц (Nika Zupanc) бере участь в Salone del mobile вже вчетверте, вона вперше представить власний павільйон! Ще більш чудовою новиною є те, що іноваційний дизайн для Trimo і Gorenje, розроблений за участю Ніки Зупанц, також буде представлений в рамках її шоу.*

Виставка Тимчасовий Музей Нового Дизайну (Temporary Museum of New Design) проводиться під патронатом легендарного Джуліо Каппелліні (Giulio Carrellini) і вирізняється суворим відбором представлених учасників та робіт. Презентація нових робіт 26 запрошених дизайнерів проходитиме на двох майданчиках в Мілані загальною площею 13000 м. з 22 по 27 квітня 2009.

Свою виставкою Я Куплю Квіти Сама (I Will Buy the Flowers Myself), Ніка Зупанц вступає в боротьбу із стереотипами соціально затаврованої жінки з притаманною їй щирістю, яку тут особливо надихають історії відомих літературних героїнь. Таким чином, її відображення простору розкривається через послідовність пікантних коментарів, виражених в безсоромно прекрасній формі.

Дизайнер заявляє основний мотив своєї виставки вже на вході в Superstudio Pi?, де відвідувачі стикаються з чорним кольором точкової архітектурної інсталяції. З її димарем та перламутровим димом, вона виглядає монолітом, який розділяє світ предметів від світу форм, і, таким чином, представляє перехід в інший вимір. Ніка Зупанц спроектувала цю інсталяцію, названу Ляльковий Дім (The Doll House), у співпраці з Трімо (Trimo).

Інтер'єр павільйону сповнений шаленими сплетіннями раціональних та ірраціональних рис в родині шести об'єктів, які під прикриттям Лялькового Дому (The Doll House) можуть бути прочитані, як опір жінок, зкутих Романтизмом, жінок, які самі собі купують квіти. Цими предметами є: дивани, стіл, іграшкова машинка, дитяче ліжко, віничок для змахування пилу та міні-плитка Місіс Деллоуей (Mrs. Dalloway) від Gorenje.

Генетичний дизайн міні-плитки Місіс Деллоуей простий до геніальності, проте надзвичайно точний та витончений. Її форма і конструкція заграє з логікою «від кутюр» і «точною» функціональністю. Ніка Зупанц спроектувала цю міні-плитку ексклюзивно для Gorenje - претензійного, дизайн-орієнтованого міжнародного виробника домашніх побутових приладів. Міні-плитка створена в дусі елегантності та перекреслює всі упередження та стереотипи, пов'язані з кухнею; її незвичайна форма швидше ставить її в один ряд зі сміливими іконами сучасного міського життя, ніж із працьовитими домашніми побутовими приладами. У досить безсоромній манері вона підкреслює протилежні ролі, які ми граємо; розриви між нашими цілями і нашим іміджем, нашими обіцянками та їхніми реальними результатами.

Участь Ніки Зупанц в міланській виставці проходить за підтримки Міністерства культури Словенії та міста Любляна. Потрібна додаткова інформація з продукту? З задоволенням відповім на всі питання, які вас цікавлять: 8095 501 89 88, pr@gem.kiev.ua, Марина Соловійова.

Довідка: Компанія Gorenje d.d. - Міжнародна корпорація, заснована у 1950 році, відома більше 60 років і складається з материнської компанії Gorenje, 75 дочірніх компаній, 50 з яких - міжнародні. Діяльність Gorenje d.d. -

Виробництво та продаж побутової техніки, водонагрівачів, радіаторів та сантехніки, кухонь, меблів для ванних кімнат, а також туризм. За останні роки всі ці концерни перебувають у стані динамічного розвитку, який сприяє поліпшенню Gorenje dd і продукції, розширення функціональності, розвитку мережі магазинів та загального представлення на ринку. Базуючись на своїх досягненнях та постійній роботі, група компаній Gorenje dd твердо зайняла свою нішу серед найбільших словенських промислових корпорацій і стала одним з восьми найбільших виробників побутової техніки в Європі. Основою продукції компанії є технічна бездоганність, інновації, дизайн, ергономічність продукції та економія електроенергії. GORENJE - один з європейських лідерів на ринку побутової техніки, компанія виробляє 4 мільйони

На сьогодні компанія представлена в 70 країнах світу й експортується 90% продукції, яка виробляється. Будівництво нових заводів та модернізація старих, наявність власних мереж збуту, складів, системи логістики та сервісного обслуговування разом з розвитком нових поколінь приладів, робить центральний елемент бізнесу одним з найбільш швидких у своєму розвитку серед інших галузей. Успіху компанії сприяла висока якість продукції, яка підтверджена міжнародними стандартами: ISO 14001 - екологічний сертифікат, ISO 9001-стандарт системи управління якістю, ICOGRAM EXCELLENCE AWARD - сертифікат якості, екологічні нагороди.

Робота професіоналів, постійний контроль якості продукції та впровадження інноваційних рішень - запорука успішної діяльності компанії Gorenje Group.