

ТД "Хортица"

День туризма на Урале отметили боулингом

«Хортица» выступила спонсором одного из самых масштабных мероприятий Екатеринбурга, посвященного «Дню туризма», – 10-го турнира по боулингу среди турфирм города.

Этот праздник, как и большинство других праздничных дат, имеющих международный формат, был учрежден по решению Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации еще в 1979 году. Туризм – это один из самых распространенных видов активного здорового отдыха и считается, что День туризма будет способствовать поддержанию здоровья населения многих стран.

Одной из центральных площадок праздника стал Екатеринбург. Дело в том, что на сегодняшний день уральская столица занимает третье место после Москвы и Санкт-Петербурга по въездному туризму. Празднование проходило в самом модном и популярном боулинг-клубе «F1». В нем приняли участие более 250 человек, представляющие около 20 крупных турфирм города.

«Хортица» не осталась в стороне от столь захватывающего турнира. Все присутствующие могли не только сразиться друг с другом в честном поединке, но и в прямом смысле почувствовать вкус победы. Чтобы «разогреть» участников и разжечь спортивный азарт, перед началом игры каждого гостя угостили 30 г «Хортицы», а также специально испеченными по такому случаю пирожками – на закуску.