

Hoshva PR

Чернігівське Біле – любимое пиво в новой упаковке

В конце июля компания САН ИнБев Украина осуществила запуск пива «Біле» и «Біла Ніч» в новой упаковке. Обновленный дизайн призван подчеркнуть легкость, естественность и неповторимый освежающий вкус этих сортов.

По словам бренд менеджера ТМ «Чернігівське Біле» Юлии Стаканковой, обновления коснулись всей линейки бренда. «Чернігівське Біле» стало более интересным и современным, но в то же время осталось узнаваемым для нашего потребителя», - отметила Юлия.

Согласно исследованиям, проведенным компанией GFK Ukraine, новшество хорошо воспринимается потребителями. По их мнению, новая этикетка делает продукт более премиальным, а также обеспечивает оптимальное соотношение цены и качества.

Отпускная цена пива «Чернігівське Біле» и «Чернігівське Біла Ніч» осталась без изменений.