

**MERLION****Будущее - в рамках Digma!**

Торговая марка Digma, студия 4Че и People-To-people приглашают вас 5 февраля 2010 года в галерею «Выставок нет» ЦСИ «Винзавод», где откроется экспозиция работ Международного Фестиваля Foto Future 2009. Впервые конкурсные фото будут демонстрироваться на цифровых фоторамках. Уникальный формат выставки дает возможность показать в ограниченном пространстве множество фестивальных работ.

Выставка подводит итоги первого этапа Фестиваля, который проходил с ноября 2009 до конца января 2010 года, и был посвящен теме нашего будущего.

На Фестиваль было прислано более 1000 фотографий, из которых мы выбрали около 800 лучших. Авторы соревновались в двух категориях - «Любители» и «Профессионалы» - и в трех номинациях – «Будущее в настоящем», «Фантазии на тему будущего» и «Юмор». В день открытия выставки будут объявлены победителей каждой из номинаций.

В составе участников есть и начинающие фотолюбители, и настоящие профи своего дела, звезды российской и мировой фотографии. В их числе: Александр Смирнов, член Союза художников России, обладатель ряда наград российских и международных конкурсов фотографии, Ramunas Danisevicius (Литва) - лауреат конкурса «ПРЕСС ФОТО РОССИИ 2007». География выставочных работ: вся Россия - от Балтики до Тихого океана, Белоруссия, Украина, а также Германия, Израиль, Мексика, Новая Зеландия и др.

Программа вечера:

18.00 – 19.30 Круглый стол на тему «Будущее фотографии и наше будущее»

19.30 – 20.00 Официальная церемония открытия выставки

20.30 – 21.00 Награждение победителей Foto Future 2009

21.00 - 22.00 Развлекательная программа

Выставка будет проходить с 5 февраля по 30 марта 2010 г.

Режим работы галереи уточняйте по телефону: (495) 228-11-73.

Адрес галереи «Выставок нет»: 4-ый Сыромятнический переулок, дом 1, стр. 6, ЦСИ «Винзавод», Этно-культурный центр «Индрикград», 3 подъезд, 3 этаж.

Подробнее о проекте – www.fotofuture.ru.

Организаторы проекта FOTO FUTURE: студия 4Че, студия People-To-people и торговая марка Digma.

За более подробной информацией можно обращаться к PR-менеджеру проекта Татьяне Алёхиной alekhina.t@merlion.ru.