

CLEVER group

BMW ОТ «КИЕВСТАР» ДЛЯ САМОГО АКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ SMS-УСЛУГ!

29 января в киевском ресторане «Трюфель» состоялась церемония награждения победителей акции от компании «Киевстар» - «SMS-услуги в меню Вашего мобильного». Организацией и пресс-поддержкой акции занималось агентство CLEVER group.

SMS – самый популярный сервис на мобильном рынке после голосового трафика. Для привлечения внимания абонентов к дополнительным возможностям SMS-услуг, с 28 ноября до 31 декабря 2006 года компания «Киевстар» провела акцию «SMS-услуги в меню Вашего мобильного». Согласно её условиям за каждую загруженную единицу контента из меню «SMS-Poslugi» (или «Poslugi Kyivstar», «Poslugi DJUICE», «StarInfo», «Kyivstar», - в зависимости от модели мобильного телефона и SIM-карты) абонент получал определенное количество баллов. По итогам акции среди её участников были разыграны 700 фирменных футболок «Киевстар», 300 MP3-плееров Samsung YP-MT6. Главным призом был новый автомобиль BMW–116i. Победителем акции и счастливым обладателем престижного авто стал Александр Осадчий, который работает на горно-обогатительном комбинате Кривого Рога.

Организацией и пресс-поддержкой акции занималось агентство CLEVER group. Представители 15 СМИ приняли участие в увлекательной STK-викторине и розыгрыше ценных призов. А в завершении мероприятия состоялась торжественная церемония награждения победителей, призы которым вручили специально приглашенные гости (телеведущие, диджеи, представители деловых СМИ, Djuiice-эксперты). Владельца новенького BMW поздравил начальник сектора по связям с общественностью компании «Киевстар» Виктор Гоцуленко. Торжественная часть церемонии плавно перешла в неформальное общение и фуршет.