



НВ-Проджект

NW · PROJECT

Беременность в моде

Каждая третья женщина, которая ждет малыша, хотела бы чаще обновлять свой гардероб, но сталкивается с недостатком выбора. Удивительно, но до недавнего времени будущих мам одевали в платья и комбинезоны, скроенные по меркам 70-ых годов. Сегодня же, на фоне бэби-бума, модная одежда для будущих мам популярна как никогда.

"Быть мамой - истинное счастье! А быть красивой мамой - счастье вдвойне!" - считает Юлия Митрофанова, владелица интернет-магазина "Вилли-Винки" и молодая мама двоих детей. Юлия до сих пор помнит, как сложно было найти красивую, удобную и доступную по цене одежду и как далеко приходилось за ней ездить. Интернет-проект Юлии призван решить вопрос модного гардероба для будущих молодых мам.

В интернет-магазине "Вилли-Винки" (<http://villi-vinki.ru/>) Вас удивит выбор и порадует качество товаров для будущих мам и малышей. Заказ доставят на дом, а при необходимости привезут сразу несколько размеров, чтобы сделать процесс покупки комфортным и для мамы, и для малыша.

На сайте можно выбрать и милый подарок для молодой мамы, например, футболку с надписью: "СПАСИБО, НО: * моему ребенку не холодно * он не хочет конфетку * маму и папу он любит о-ди-на-ко-во!"

Располагает к покупкам и само оформление интернет-магазина: цветовое решение сайта выдержано в пастельной гамме в соответствии с фирменным стилем компании. "Именно с разработки фирменного стиля и началось сотрудничество с "Вилли-Винки", - отмечает руководитель компании "НВ-Проджект" (<http://www.nwpro.ru>) Александр Румянцев, - можно смело сказать, что наше сотрудничество было успешным: Юлии очень хотелось создать на сайте атмосферу уюта, и нам это удалось".

Портфолио "НВ-Проджект": Создание интернет-магазина "Вилли-Винки"

<http://www.nwpro.ru/nwpro/pf/~portfolio/id=193>

О компании «НВ-Проджект»:

«НВ-Проджект» (www.nwpro.ru) работает на рынке веб-технологий с 2006 года. Компания оказывает полный спектр услуг по эффективному продвижению бизнеса: создание, размещение и продвижение сайтов, интернет-реклама, разработка логотипов и фирменного стиля, дизайн рекламной полиграфии. Основными конкурентными преимуществами компании являются взвешенная ценовая политика и прозрачные условия сотрудничества.

«НВ-Проджект» - качество, доступное всем.