

АСТОР-Украина

Анализ полочного пространства магазина

Необходимо учитывать как субъективные факторы (расстановка 'на свой вкус', сложности с контролем выкладки, ошибки при размещении товара), так и объективные, связанные с большим количеством товарной номенклатуры, торгового оборудования и магазинов. Но как?

1 июля состоится Практикум для представителей торговых сетей Украины 'Управление МЕРЧЕНДАЙЗИНГОМ, анализ полочного пространства торговой сети/магазина' на котором мы рассмотрим на практике вопросы: визуального проектирования, организации планограмм по результатам продаж торговых залов и полок; алгоритмы расчета выкладки товаров; анализа эффективности использования квадратного метра торговой площади; управления ассортиментом и запасами, используя параметры выкладки.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ для бесплатного участия <http://astor-ua.com.ua/events/registration.php?id=19>! Место проведения: Киев, ул. Петропавловская, 47. Время проведения: 10:00- 13:00. Подробнее мероприятии по тел. (044) 537-74-17 или по ссылке.

Справка:

Компания 'АСТОР-Украина' - один из ведущих системных интеграторов современных технологичных отраслевых ERP-решений (ТОР) для управления и учета в сфере розничной торговли, складских комплексах, ресторанном бизнесе и индустрии развлечений.