



Newsfront PR Agency

Агентство Starget и страховая компания «Княжа» успешно реализовали очередной проект в направлении Mass Media Relations.

Главным информационным поводом нынешнего этапа сотрудничества стало увеличение уставного фонда УСК «Княжа». Наряду с этим была организована серия интервью с экспертами компании о тенденциях рынка и перспективах его развития в следующем году. Благодаря слаженной работе тандема «агентство-клиент» было получено более 30 выходов в печатных и электронных СМИ.

Отдельно следует отметить актуальность реализованного проекта в контексте страхового рынка Украины: компании, которые обеспечат продуктивный диалог со СМИ, смогут остаться на слуху и восстановить доверие потребителей.

Информационная справка:

Украинская страховая компания «Княжа» входит в состав ведущей европейской Австрийской страховой акционерной компании «Винер Штедише» (Wiener St?dtische AG).

Качество и финансовую стабильность УСК «Княжа» гарантирует Австрийская страховая группа, которая успешно работает на европейском страховом рынке с 1824 года. Австрийская Страховая Группа на сегодняшний день активно представлена в 17 странах (Австрия, Беларусь, Болгария, Хорватия, Чехия, Грузия, Германия, Венгрия, Италия, Лихтенштейн, Польша, Румыния, Россия, Сербия и Черногория, Словакия и Украина).. Свыше 16 тысяч работников обеспечивают защиту своих клиентов.