

Next Media Group

Агентство Promo Interactive запустило коктейли «Shake» в Рунет

«Shake» - это оригинальный молодежный коктейль, созданный для тех, кто умеет получать удовольствие от жизни, любит подчеркивать свою индивидуальность и старается всегда быть «на волне». Рецептура коктейлей была создана в США компанией Red&Blue Beverages.

В рамках продвижения напитков в России агентство инновационного маркетинга Promo Interactive разработало и организовало рекламную кампанию в Интернете. Два месяца, с середины сентября до середины ноября, яркие баннеры «Shake» могли видеть посетители популярных развлекательных ресурсов, таких как vkontakte, lookAtMe.ru, webpark.ru, roter.ru и других. Концепция кампании была сделана в общей стилистике коктейлей, основной акцент которой – настоящие искренние эмоции, индивидуальность, яркость.

«Перед нами стояла задача максимально охватить целевую аудиторию молодежи 18-25 лет, при этом, сделать так, чтобы стоимость показов была минимальной, - говорит директор по медиаселлингу Promo Interactive Мария Данилина. – Предложенный нами медиа-план позволил достичь поставленной цели – информирование потребителей о появлении новой марки на прилавках магазинов. И это несмотря на то, что кампания была спланирована в рекордно короткие сроки».