

Выставочная компания "ЛЕОН"

## **8-я специализированная выставка «Автомобили, Автосервис, Автоперевозки'2004»**

8-я специализированная выставка

«Автомобили, Автосервис, Автоперевозки'2004»

23-26 СЕНТЯБРЯ 2004 ГОДА

Место проведения: Выставочный комплекс Одесского морского вокзала, ул. Приморская, 6.

Официальное открытие выставки: 23 сентября в 12.30

Организатор: выставочная компания «ЛЕОН»

Проходит при поддержке :

Министерство транспорта Украины

Одесский городской совет народных депутатов

Одесская Областная Государственная администрация

Всеукраинская ассоциация автомобильных перевозчиков

Одесская ассоциация автомобильных перевозчиков

Управление транспортным комплексом г. Одессы

Выставка «Автомобили, Автосервис, Автоперевозки'2004» в течение 8-ми лет является активным маркетинговым инструментом продвижения продукции в Одесском регионе. Это одна из самых посещаемых и, соответственно, самых эффективных по продажам автомобильная выставка.

Основная идея выставки - широко представить возможности производителей легкового и грузового автотранспорта, поставщиков товаров и услуг в сфере автомобилестроения, технического обслуживания и ремонта автотранспорта на динамично развивающемся рынке Юга Украины.

В выставке 2003 года приняли участие более 70-ти ведущих компаний данной отрасли. Автоцентр Daewoo - Украинско-Корейские автомобили - занимающий одно из ведущих мест на автомобильном рынке Украины, представил автомобили DAEWOO, KIA, HYUNDAI, DACIA, ЗАЗ. Салон «Автотех» - обладатель «Золотого Меркурия» выставил новейший модельный ряд автомобилей «ВАЗ». Компания «Автотрейдинг-Одесса» - автомобили SKODA, «Интер-Карго» - автомобили PEUGEOT, CITROEN, «Интер-Авто» - автомобили MAZDA, «Италавто» - автомобили FIAT, ALFA ROMEO, LANCIA, «Никко-Юг» - автомобили MITSUBISHI, «Автомобильный Дом» - автомобили VOLKSWAGEN, «Одесса-Авто» - автомобили OPEL, «Нифко-Импекс» - автомобили NISSAN и др. В экспозиции были представлены автобусы отечественного и зарубежного производства - Эталон, ПАЗ, ЛАЗ, МАЗ, Богдан, «VOLVO», что подтверждает значительный рост, как числа экспонентов, так и объемов, проводимой нами выставки.

Экспозиция выставки «Автомобили, Автосервис, Автоперевозки'2004» охватывает почти все сферы автомобильной отрасли. В 2004 году на выставке планируется около 80 участников: производителей, продавцов автомобильной техники, продукции для эксплуатации и обслуживания автомобилей. В новом сезоне выставка готовится принять более 15 тыс. посетителей, из которых большую часть будут составлять специалисты, работающие в сфере автобизнеса. В этом году выставка «Автомобили, автосервис, автоперевозки» предполагает расширить выставочную экспозицию, т.к. компании готовятся к участию в подобных мероприятиях заблаговременно, и уже сейчас чувствуется дефицит свободных площадей.

Маркетинговые исследования показали, что данная тема является актуальной для Одессы. Наблюдаемая тенденция увеличения спроса на автомобили, а соответственно техническое обслуживание и ремонт, подтверждается растущим количеством автосервисов, автомагазинов, автосалонов и прочих предприятий транспортной инфраструктуры.

Стратегическое планирование участия в выставке «Автомобили, Автосервис, Автоперевозки'2004» - это

подкрепление успеха Вашего бизнеса. Участники и гости выставки смогут получить информацию о состоянии рынка и тенденциях его развития, обсудить актуальные проблемы, обменяться современным опытом, наладить максимальное количество контактов в минимально короткие сроки.

Программа выставки:

Ежегодный форум «Общественный транспорт XXI столетия», представлявший интерес для специалистов и государственных структур, освещавший многочисленные вопросы, которые на сегодняшний день являются более чем актуальными.

Конкурсы и розыгрыши при участии СМИ

Презентации новых моделей автомобилей

Шоу

Всесторонняя комплексная рекламная кампания выставки в 2004 году, включает: рекламу в профильных и отраслевых периодических изданиях, Internet-рекламу, почтовую рассылку пригласительных билетов, почтовую рассылку (direct mail) по многочисленным базам данных, распространение флаеров по офисам, предприятиям и местам скопления людей нашего города, рекламу на лучших радиостанциях и телеканалах, наружную рекламу на улицах города.