

Промосалон (PROMOSALONS) - Официальное представительство выс

## **38-я сессия Международной выставки очковой оптики SILMO-2004**

*Международный салон очков и оптики ежегодно принимает до 400 000 посетителей-оптиков и более 1 000 экспонентов с пяти континентов.*

Выставка Silmo – это 33 500 м2 экспозиций, размещенных в 3-х павильонах:

Павильон 1: производство оптики и солнцезащитные очки, оправы, средства контактной коррекции зрения, очки как ювелирное украшение, очки от ведущих производителей класса «люкс», демонстрационное и торговое оборудование для оптических салонов.

Павильон 2: креативные коллекции в секторе «Village» и новые тенденции до и после.

Павильон 2-2: Сектор «Techno’hall» и последние продвинутые технологические разработки в области изготовления оправ, оптометрии, офтальмологии и профессиональной прессы.

Информационный журнал Silmo: настольная книга оптика, переиздается два раза в год, предлагает идеи и дает многочисленные рекомендации, каким наилучшим образом найти контакт потребителя со специалистом – оптиком. В этом году, информационный журнал является великолепным приложением как для специалистов, так и для потребителей: описание и фотографии коррекционных очков, солнцезащитных и линз различной модификации!

Форум: На площадке «Информация тенденций», Форум собирает новинки продукции экспонентов Silmo, выбранных дизайнерским бюро.

В 2003 году по теме «очки – аксессуар с индивидуальным подходом», четыре персонажа разыгрывают сцену «до и после», где демонстрируются различные модификации очков.

Silmo d’Or: Международная Главная Премия по Технологий и Моде, которой награждаются экспоненты по следующим секторам: солнцезащитные очки, креатив, линзы, очки для детей, контактная коррекция зрения, аксессуары, спортивные очки, инновационные технологии, оборудование и инструменты.

Ждем Вас на SILMO-2004!