

CLEVER group

3 июля состоялся финальный показ DJUICE MOBILE MOVIE FEST 2008.

Агентство CLEVER Group осуществило PR поддержку второго ежегодного фестиваля мобильного кино DJUICE MOBILE MOVIE FEST. Финальный показ и церемония награждения победителей состоялась 3 июля в столичном кинотеатре «Киев». В рамках мероприятия были подведены итоги и названы победители профессиональной и аматорской частей фестиваля. По результатам голосования абонентов на web и wap-портале DJUICE «Лучшим фильмом» стала работа молодого режиссера Елены Носенко «КАК Я НЕ СТАЛА РОК-ЗВЕЗДОЙ». За нее проголосовало 1053 человека.

Всего в short-list профессиональной части фестиваля вошло 15 работ молодых украинских кинематографистов из Киева, Днепропетровска, Николаева и Луцка. Фильмы профессионального конкурса оценивало жюри, в состав которого вошли лауреаты прошлогоднего фестиваля «Мобильное кино от DJUICE», а также фронтмен группы «Бумбокс» Андрей Хлывнюк и кинокритик Алексей Тарасов. Председателем жюри выступил режиссер драмы «Сафо» Роберт Кромби.

Так в номинации «Лучшая операторская работа» победил известный украинский клипмейкер Евгений Тимохин (фильм «Человек с мобильным аппаратом»). Фильм «Аквариум» принес своим создателям победу сразу в двух номинациях - «Лучшей актерской работой» была признана роль Елены Баламутовой (известной зрителям по сериалу «Колишня»), а приз за «Лучшую режиссерскую работу» получил телевизионный режиссер Геннадий Терновой.

Второй ежегодный фестиваль мобильного кино стал знаковым событием не только для начинающих режиссеров, но и для обычной молодежи – участников аматорской части. Победители среди аматоров определялись путем голосования на web и wap-портале DJUICE – все они оказались жителями города Днепропетровск. «Лучшим режиссером» и автором «Лучшего клипа» стал 23-летний выпускник Национального Горного Университета из Днепропетровска Юрий Лисаченко. Его работу с wap.djuice.com.ua загрузило более 3000 абонентов. Все победители получили в качестве призов мультимедийные компьютеры Nokia N82. Фильмы, получившие наивысшую оценку жюри, вошли в программу короткометражек Future Shorts Ukraine.

Организатором пресс-сопровождения финальной церемонии, как и всего фестиваля, выступило PR-агентство CLEVER group (Киев). Финальный показ и церемонию награждения победителей DJUICE MOBILE MOVIE FEST посетили представители 23 СМИ. Среди них - 5 телеканалов, 5 интернет-изданий, 2 радиостанции и 11 печатных изданий, из которых 2 ТВ-гайда, 4 общественно-политических, одно развлекательно-информационное, 4 специализированных издания.

Агентство «CLEVER Group» создано в 2004 году, за время своей деятельности успешно сотрудничало с компаниями «Киевстар», Samsung, «Оранта», «Инком», Ernst&Young, Nemiroff, «Основа-Солсиф», Syngenta, Winner Ford, «MASMI Украина», Matell Inc., «Украинский Медиа Холдинг», телеканалом «1+1», представительством «Солвей Фармацевтикалз ГмбХ» (Германия) в Украине. В портфолио агентства входят реализация коммуникационных программ для бренда DJUICE, проведение ежегодной национальной фармацевтической премии «Панацея», PR-поддержка отборочного тура на конкурс «Евровидение 2006» «ТИ-ЗІРКА!». Также агентство реализовало ряд успешных проектов в сфере шоу-бизнеса, сотрудничая с Нино Катамадзе, Олегом Скрипкой и группой «ВВ», дизайнером Оксаной Караванской, кинокомпанией Sota Cinema Group.