



Супремум-Консалт

**SUPREMUM**  
MANAGEMENT SOLUTIONS

## 24 января стартует курс «ИТ-университет»

Приглашаем Вас принять участие в цикле однодневных мастер-классов курса ИТ-университет, который состоится в 24-26 января 2008 в г. Киеве:

- \* 24 января - «Ключевые показатели в системах менеджмента»
- \* 25 января - «Связь стратегии развития ИСУ и стратегии развития предприятия. Выбор, анализ вариантов развития ИСУ»
- \* 26 января - «БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ. Построение бизнес-модели динамически развивающегося предприятия»

Ведущие мастер-классов

- \* Валентин Тихоненко, Председатель правления «Союза специалистов-экспертов по качеству»
- \* Владимир Бузмаков, президент АОЗТ «Супремум»
- \* Вадим Коваль, директор по консалтингу АОЗТ «Супремум» Мастер-классы будут полезны: Руководителям компаний, менеджерам проектов по организационному развитию, новым направлениям бизнеса и созданию корпоративных информационных систем, консультантам и аналитикам работающим над совершенствованием деятельности предприятий.

Типовая программа мастер-классов:

- 09:30-10:00 Регистрация участников. Кофе-пауза.
- 10:00-12:00 «Стратегический блок» - «платформа и окружение» методологии.
- 12:00-13:00 Обед
- 13:00-14:30 «Практический блок» - суть методологии и примеры.
- 14:30-15:00 Кофе-пауза
- 15:00-17:00 «Живой консалтинг». Отработка практических задач на базе предприятий-участников.
- 17:00-18:00 Обсуждение. Индивидуальные консультации.

С тематикой мастер классов Вы сможете ознакомиться ниже или на сайте проекта по ссылке <http://ituniver.com.ua/content-1-47.html>

Стоимость участия

В одном мастер-классе - 1200,00 грн., в т. ч. НДС.

В 3-х дневном цикле семинаров - 2700,00 грн, в т.ч. НДС.

В стоимость включены: питание участников (кофе-брейки и обед), а также комплект книг «Настольная книга руководителя «Управленческий консультант» (2 книги).

Регистрация: по e-мейл: [office@supremum.com.ua](mailto:office@supremum.com.ua), по тел.: 8 (044) 222-68-63, 8 (044) 222-68-64. Место проведения мастер-классов:

г. Киев, ул. Малышко, 1, отель «Братислава», зал «Форум».

ТЕМАТИКА МАСТЕР КЛАССОВ.

Мастер-класс «Ключевые показатели в системах менеджмента».

\* Что такое ключевые показатели деятельности (KPI), сравнительный анализ применения KPI в системах менеджмента».

\* Метрики KPI:

- Аспекты, Цели, Задачи;
- Декомпозиция целей/задач
- О чем пишут стандарты.

\* Процедура разработки KPI. Определение KPI. Требования и рекомендации. На примере реальных предприятий

- Первый шаг.
- Разработка KPI.
- Результативность и эффективность
- Финансовые и нефинансовые показатели

\* «Живой консалтинг». Решение практических бизнес-задач (на базе предприятий-участников семинара).

Мастер-класс «Связь стратегии развития ИСУ и стратегии развития предприятия. Выбор, анализ вариантов развития ИСУ»

\* Роль и место ИТ в бизнесе. Взаимосвязь стратегии компании, функциональных стратегий и стратегии развития ИСУ. Разработка и взаимосвязь бизнес архитектуры и ИТ архитектуры компании. Стратегия развития ИСУ как стратегический документ.

\* Цели и содержание проекта разработки стратегии развития ИСУ. Роли и ответственности менеджера проекта и других участников проекта разработки стратегии развития ИСУ. С чего начать разработку проекта? Разработка документа, описывающего содержание проекта.

\* «Живой консалтинг». Решение практических бизнес-задач (на базе предприятий-участников семинара). Анализ проблем предприятий-участников семинара и выработке рекомендаций по разработке стратегии развития ИСУ.

Мастер-класс «БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ. Построение бизнес-модели динамически развивающегося предприятия»

\* Динамически развивающееся предприятие, особенности и проблемы его системы управления. Роль и место бизнес-моделирования при выстраивании эффективной системы управления предприятием. Как правильно применять инструмент бизнес-моделирования для обеспечения задач развития предприятия.

\* Базовые концепции бизнес-моделирования. Примеры проектов по использованию инструмента бизнес-моделирования в 1) проектно-ориентированной компании; 2) территориально-распределенной дистрибуционно-производственной компании.

\* «Живой консалтинг». Решение практических бизнес-задач (на базе предприятий-участников семинара). Анализ проблем предприятий-участников семинара и выработке рекомендаций по их решению средствами бизнес-моделирования.